



Innovation sociale
et culture numérique

Bilan d'impact

2025-2026





co lab

Innovation sociale
et culture numérique

605

Table des matières

Mot de la présidente du conseil d'administration	4
Mot de la directrice	5
Fondations	6
Axes de recherche et développement	7
Conseil d'administration	8
Équipe	9
Plan stratégique 2023-2026	10
En route vers le plan stratégique 2026-2029	11
Partenaires majeurs	12
Bilan	13
La transformation numérique des organisations	14
Citoyenneté et capacité d'agir	18
Inclusion numérique et équité des parcours	20
Exploration des technologies immersives en éducation	22
Mesure et pilotage de la compétence numérique	24
Promotion des carrières en STIM	26
Usage responsable de l'intelligence artificielle	28
Références	30
Merci à tous nos partenaires et collaborateurs!	31

Mot de la présidente du conseil d'administration

L'année 2025-2026 marque une étape importante dans l'évolution du COLab. À la lecture de ce bilan d'impact, nous constatons avec fierté à quel point notre centre poursuit sa mission avec pertinence et rigueur. Cette année, le COLab a démontré sa capacité à transformer l'innovation en résultats tangibles.

L'accompagnement des PME dans leur virage numérique s'est poursuivi avec un succès remarquable, dépassant largement les objectifs fixés. Les organisations accompagnées et les professionnelles et professionnels formés témoignent du rôle essentiel que joue aujourd'hui le COLab dans le soutien aux entreprises québécoises.

Le rayonnement national du programme Les Ambitieuses contribue au développement de la relève féminine dans les domaines des sciences, des technologies, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM). Le COLab participe activement à bâtir une société plus inclusive et mieux préparée aux défis de demain.

Le centre a par ailleurs confirmé ses recherches et implications en matière d'intelligence artificielle appliquée à l'enseignement supérieur, que ce soit par la réalisation du recueil des cas d'usage de l'IA ou par le développement d'une offre de formation spécialisée.

L'innovation se manifeste également dans les projets immersifs avec le projet de bibliothèque de mouvements, qui représente un exemple concret de la manière dont la technologie peut soutenir le développement des compétences et enrichir la formation professionnelle.

Enfin, les résultats et le rayonnement scientifique croissant du centre démontrent la confiance que lui accordent ses partenaires. Cette performance collective permet au COLab d'envisager avec confiance son avenir et la mise en œuvre de son nouveau plan stratégique.

Je tiens à remercier chaleureusement l'ensemble des membres de l'équipe du COLab. Votre expertise, votre créativité et votre passion constituent



le moteur de toutes ces réalisations. Je remercie également les membres du conseil d'administration pour leur confiance et leur contribution au développement du centre. Enfin, merci à nos partenaires, clients, collaborateurs et organismes financiers qui choisissent de travailler avec nous pour faire avancer l'innovation au bénéfice de nos collectivités.

Ensemble, continuons d'oser, d'expérimenter et de bâtir des solutions qui auront un impact durable sur notre société. Les défis qui nous attendent sont nombreux, mais ils représentent avant tout des occasions de collaborer et d'imaginer l'avenir. Grâce à la force de notre réseau, à la qualité de notre expertise et à notre ambition commune, le meilleur reste à venir.

M^{me} Marie-Ève Gravel

Présidente du conseil d'administration,
COLab

Directrice générale, Collège d'Alma

Mot de la directrice



À l'ère où l'intelligence artificielle et l'accélération technologique redéfinissent nos manières d'apprendre, de travailler et de vivre ensemble, le numérique ne peut plus être envisagé comme un simple outil, mais comme un levier de progrès au service des personnes, des organisations et des collectivités.

L'équipe COLab a fait le choix d'agir comme catalyseur de cette évolution en bâtissant des ponts entre les avancées technologiques et les besoins réels des milieux. Qu'il s'agisse de démystifier la complexité numérique, d'expérimenter dans ses laboratoires, d'accompagner l'adoption ou de soutenir le développement des compétences numériques chez les jeunes, sa démarche repose sur une conviction profonde : la véritable innovation sociale commence là où la technologie renforce l'autonomie et permet le développement des capacités.

Ce bilan d'impact 2025-2026 témoigne de cette énergie en mouvement. À travers nos deux grands axes — la culture numérique et la transformation numérique —, nous travaillons pour faire de chaque projet un levier de développement des capacités et des compétences à intégrer et utiliser les technologies pour solutionner les problématiques qui nous entourent. Derrière chacun des chiffres, des activités et des projets déployés cette année, il y a une équipe innovante, un comité d'administration engagé, des partenaires visionnaires et une communauté en action.

Merci de faire partie de cette aventure avec nous et de soutenir ces innovations sociales. Continuons de façonner une culture numérique intelligente, inclusive et durable au service de notre société et de nos milieux.

M^{me} Aurélie Pinceloup

Directrice générale

Fondations

Notre raison d'être

Accroître les capacités et la compétence numérique des personnes, des entreprises et des collectivités.

Notre vision

Contribuer au développement de la culture numérique et propulser l'innovation par des solutions durables.

Nos piliers



Notre ingrédient fondamental pour propulser l'intelligence collective face aux défis du numérique : la mise en commun des savoirs et la cocréation entre chercheuses, chercheurs, organismes, entreprises, citoyennes et citoyens.

Notre moteur conceptuel pour imaginer des solutions hors des sentiers battus alliant rigueur scientifique, culture numérique et expérience humaine.



Notre démarche ancrée sur la recherche partenariale et collaborative pour transformer les avancées technologiques en progrès concrets et mesurables. Bien plus que technologique, pour nous, l'innovation est sociale, éthique et centrée sur l'humain.

Notre posture d'écoute, de transparence et d'accessibilité universelle se traduit par le partage des connaissances, le développement de la littératie numérique et l'accueil constructif de la diversité des points de vue.



Au cœur de notre démarche, pour faire du numérique un levier d'impact positif de transformation sociétale.

Axes de recherche et développement

Transformation numérique

Cet axe de recherche se concentre sur l'étude des processus de transformation numérique au sein des organisations et de leurs écosystèmes. Il vise à développer des stratégies, ainsi que les compétences et capacités pour intégrer de manière responsable les technologies numériques, tout en évaluant leur impact sur la performance organisationnelle et la durabilité.

Thèmes de recherche

Intelligence artificielle

Littératie numérique et capacité d'agir

Sobriété numérique et responsabilité sociale

Accompagnement des PME et économie numérique

Développement de la culture numérique

Cet axe de recherche vise l'exploration de méthodes et de pratiques pour développer les dimensions de la compétence numérique. En réponse aux évolutions technologiques et aux exigences du marché du travail, nous accompagnons une grande diversité de publics dans l'utilisation critique, éthique et adaptative des technologies numériques.

Thèmes de recherche

Citoyenneté numérique et pensée critique

Mesure et pilotage de la compétence numérique

Inclusion numérique et équité des parcours

Usage responsable de l'intelligence artificielle

Exploration des technologies immersives en éducation

Conseil d'administration

Marie-Ève Gravel

Présidente,
Directrice générale
du Collège d'Alma



Richard Villeneuve

Vice-président,
Vice-président Centre
Desjardins Entreprises
Nord-Est du Québec

Jean-Rémi Dionne

Administrateur
Directeur de la formation
continue du Collège d'Alma



André Boily

Administrateur
Directeur général de la SADC
du Haut-Saguenay

**Marie-Ève
Boissonneault**

Administratrice
Conseillère sénior,
Relations avec les Premières
Nations, Rio Tinto



Louis-Félix Cauchon

Administrateur
Président chez Jeux Borealis

Jinny Plourde

Administratrice,
Directrice des programmes
académiques chez Prompt



Sara Séguin

Administratrice,
Professeure agrégée,
département d'informatique et
de mathématique à l'Université
du Québec à Chicoutimi

Jocelyn Fortin

Observateur,
Conseiller en développement
économique, Ministère de
l'Économie, de l'Innovation et
de l'Énergie



Équipe



Joanny Fortin, directrice des finances ; **Nathaniel Ouimet**, technicien en capacitation volumétrique, **Dominique Benoît-Nault**, médiateur numérique, **Émilie St-Pierre**, conseillère à la recherche ; **Samuel Guillemette**, technicien Fab Lab ; **Aurélie Pinceloup**, directrice stratégie, expérience et technologies / directrice générale (février 2026-) ; **Sophie Villeneuve**, chargée de projet.

Lisa-Marie Lapointe, médiatrice numérique ; **Vony Randianonenana**, chargée de projet ; **Lydia Lévesque**, conseillère aux communications et événements ; **Anabelle Côté**, médiatrice numérique ; **Pascal Côté**, directeur général par intérim (juillet 2025 à février 2026) ; **Jérémy Cloutier**, directeur stratégie et partenariat ; **Valérie Godin-Tremblay**, chercheuse principale.

Absente sur la photo : **Emma Maltais**, conseillère à la recherche ; **Hassi Guiberou**, professionnelle de recherche

Plan stratégique 2023-2026

Orientations

Stimuler le développement socioéconomique des régions par le numérique

Renforcer les compétences et les capacités numériques des individus pour favoriser l'innovation

Agir sur les défis régionaux par la cocréation et le faire ensemble

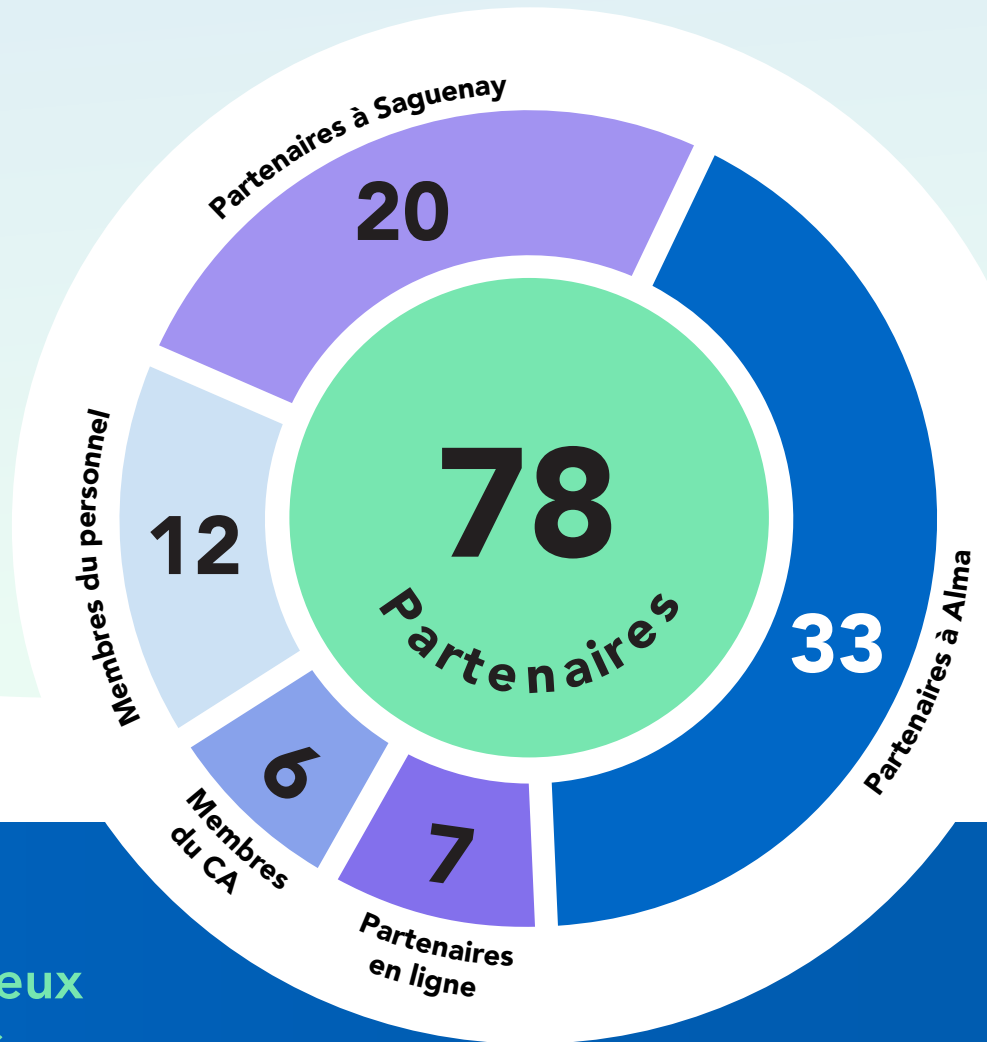
Consolider notre capacité d'action

Actions stratégiques

- Favoriser l'entrepreneuriat, le repreneuriat et l'intrapreneuriat technologique et scientifique en mode collectif.
Développer un axe fort de recherche et d'expérimentation en lien avec les compétences et les capacités numériques.
Aspirer à devenir une référence incontournable au Québec, dans la transition vers les programmes en sciences, technologies, ingénierie et mathématiques (STIM).
Développer un axe fort de recherche et d'expérimentation en accompagnement de la transformation numérique.
- Ouvrir les portes de nos laboratoires à la recherche et à l'innovation pédagogique où la découverte et l'expérimentation deviennent les forces motrices de transformation.
Forger l'identité de recherche distinctive de COLab avec détermination et clarté.
Renforcer nos ancrages, nos liens et notre position d'influence dans les réseaux des laboratoires ouverts et des centres de recherche des réseaux de l'éducation.
- Initier des actions régionales dynamiques pour catalyser des espaces de collaboration, incarnant un leadership collaboratif et inclusif.
- Sécuriser un financement robuste, garantissant la pérennité et l'excellence de nos opérations.
Cultiver une culture organisationnelle exceptionnelle et distinctive proactive en matière de développement et de maintien de l'expertise au sein de l'équipe.
Mieux communiquer notre offre de services auprès des différentes clientèles.
Élargir nos partenariats financiers fructueux et renforcer ceux-ci dans la conception et la réalisation des projets.
Renforcer nos liens et l'engagement avec les membres du conseil d'administration et nos partenaires envers la mission de COLab.

En route vers le plan stratégique 2026-2029

Dans le cadre de l'exercice de réflexion menant à la prochaine planification stratégique 2026-2029 de COlab, deux rencontres de consultation en présence et une en ligne ont été réalisées avec nos partenaires, afin de réfléchir aux orientations stratégiques qui guideront les actions des prochaines années. À ces rencontres se sont ajoutés trois ateliers avec les membres du conseil d'administration et du personnel.



Tendances et enjeux qui sont ressortis

- Accélération de l'intelligence artificielle générative et de la science des données, créant d'importantes possibilités d'innovation et de productivité, tout en soulevant des enjeux liés à l'usage critique, à l'éthique et à la responsabilité.
- Persistance de la fracture numérique, qui nécessite des investissements soutenus en littératie et en compétences numériques auprès de publics de tous âges.
- L'adoption durable des technologies repose moins sur les habiletés techniques avec les outils que sur l'accompagnement au changement, le développement des compétences numériques et l'évolution des pratiques.
- Évolution rapide des besoins de main-d'œuvre, qui appelle un soutien accru aux parcours éducatifs et professionnels menant aux carrières STIM.

Partenaires majeurs

Nous tenons à remercier nos partenaires qui nous soutiennent dans la réalisation de notre mission.

« Le projet Plus numérique illustre parfaitement la force de l'écosystème d'innovation régional : des partenaires mobilisés, des entreprises accompagnées et une transformation numérique qui profite à toute la collectivité. »

Jocelyn Fortin

Conseiller en développement économique, MEIE

« Soutenir le COLab depuis ses débuts, c'est investir dans l'avenir de notre région. Un milieu dynamique qui supporte le virage numérique, en favorisant l'innovation, la collaboration et l'apprentissage. »

Grégoire Gaudreault

Partenaire d'affaires, Développement économique régional, Rio Tinto

« En collaborant à des projets comme le Lab médiatique, nous permettons à notre communauté collégiale de lutter contre la désinformation et favoriser le développement de la compétence numérique. »

Jérôme Pruneau

Conseiller à la recherche, Collège d'Alma

« Chez Desjardins, nous croyons que l'innovation est au cœur de la vitalité économique. En soutenant le COLab, nous contribuons à donner aux entreprises d'ici les moyens d'évoluer et de prospérer dans un monde en pleine transformation. »

Richard Villeneuve

Vice-président Centre Desjardins Entreprises Nord-Est du Québec

Bilan

Résultats 2025-2026

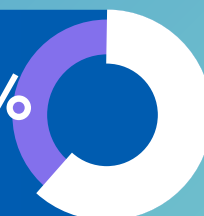
Un chiffre d'affaires de

1 798 955\$

Répartition des revenus :

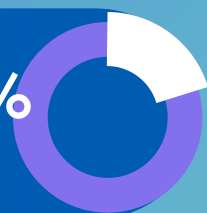
Revenus publics

55%



Revenus
partenaires
privés

21%



Revenus
autonomes

24%



Projets

16

10

6

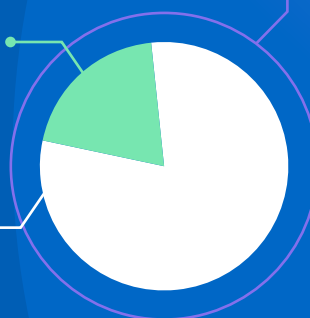


Offres de service

20

4

16



Terminés

En cours

Total

La transformation numérique des organisations

COlab accompagne les organisations dans cette transformation en développant leurs capacités d'innovation, en favorisant une intégration réfléchie des technologies pour accélérer leur performance et leur développement.

Plus numérique

Partenaires : Rio Tinto, Desjardins

Objectif:

Consolider et bonifier les capacités des actrices et des acteurs socioéconomiques à accompagner les projets numériques des PME, et ce, en développant leurs connaissances et leurs compétences dans les domaines du numérique et de l'économie numérique.

Le projet s'inscrit dans la démarche de l'Offensive de transformation numérique (OTN) du ministère de l'Économie et de l'Innovation.

25 Entreprises accompagnées;

16 Conseillères et conseillers économiques formés;

6 Webinaires réalisés;

215 Participantes et participants.

Bilan du projet 2022-2026

57

entreprises accompagnées

43 au Saguenay-Lac-Saint-Jean
/ 14 autres régions

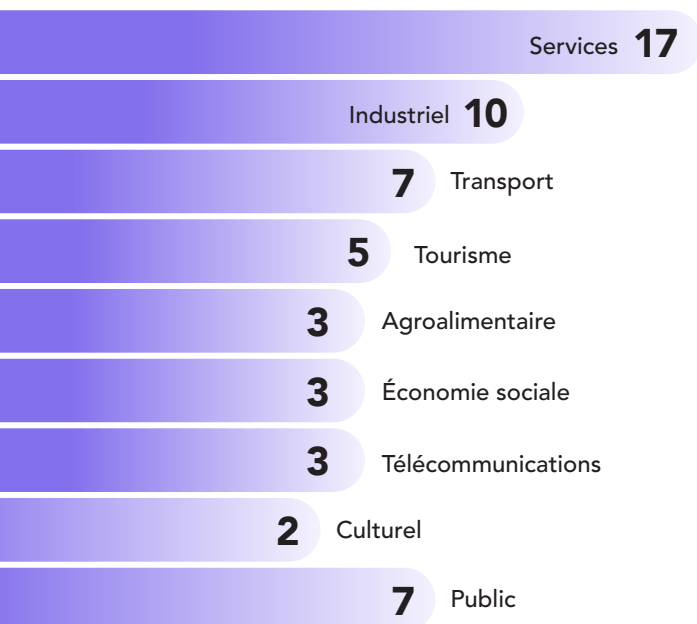


654
entreprises
sensibilisées

113 conseillères et
conseillers formés

457 conseillères
et conseillers
Desjardins formés

Répartition par secteurs d'activités



Répartition par MRC





Fiches technos

Partenaire : Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE)

Objectif :

Outiller les conseillères et conseillers en développement économique dans l'identification et la compréhension de solutions technologiques adaptées aux réalités des entreprises qu'ils accompagnent.

En collaboration avec le MEIE, COLab a conçu un nouvel outil destiné à soutenir la transformation numérique des entreprises et des organisations québécoises. Un répertoire de fiches conçu pour évoluer selon les besoins et priorités sectorielles.

Les fiches sont accessibles sur le site fichestechnos.ca.

160

fiches technologiques représentant plus de 30 secteurs d'activité

605

inscriptions

Laboratoire de techno-fabrication

Objectif :

Rendre la fabrication numérique accessible aux organisations et aux entreprises afin de favoriser l'innovation, l'apprentissage et le développement de solutions concrètes.

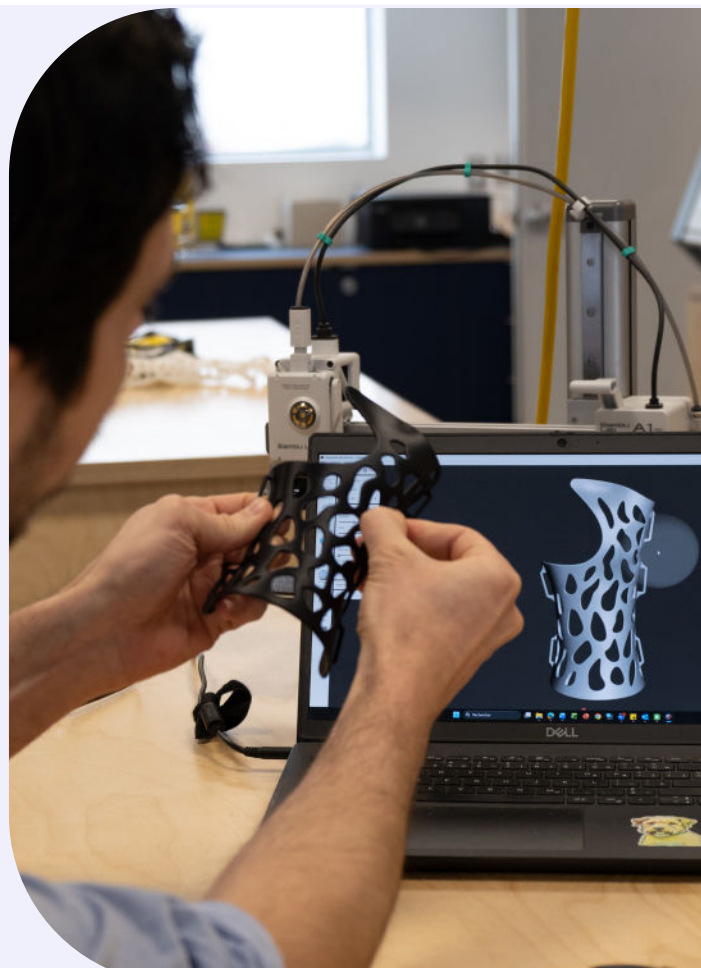
Grâce à nos machines de fabrication numérique et notre expertise d'accompagnement spécialisée, les entreprises peuvent créer ou réparer des pièces de différents formats.

11

projets de fabrication ou d'accompagnement réalisés avec des organisations



nouveau positionnement du Laboratoire de techno-fabrication pour la R&D des PME régionales



Exposition Plancton Odyssée du musée du Fjord

Partenaires : musée du Fjord, CRÉO, Rümker

Objectif :

Fabriquer 50 modèles de plancton imprimés en 3D avec une intégration de lumière DEL pour l'exposition Plancton Odyssée au musée du Fjord pour répondre à la demande.

Cette nouvelle exposition propose un parcours immersif destiné à émerveiller les visiteuses et visiteurs de tous âges en les plongeant dans l'univers invisible et essentiel du plancton.



50

planctons de **10 espèces différentes**
modélisés et produits en PLA translucide

60

mètres de DEL installés

5 km

de filament d'impression 3D
pour plus de 500 heures d'impression

Le Bethléem de l'Ermitage Saint-Antoine

Partenaire : Ermitage Saint-Antoine

Objectif :

Créer un parcours muséal immersif et interactif consacré à Victor Delamarre afin de mettre en valeur son histoire, ses exploits et son lien avec le site.

Le parcours comprend cinq stations interactives combinant narration historique, contenus audiovisuels, dispositifs numériques et expériences physiques et ludiques entièrement conçues par l'équipe du COlab. L'accessibilité universelle est intégrée à la conception afin de proposer une expérience inclusive et intergénérationnelle.

Le projet couvre l'ensemble du processus, l'idéation, la recherche historique, le design, la fabrication en atelier jusqu'à l'installation sur le site et la formation du personnel.



À surveiller :

l'ouverture au public est prévue en mai 2027.



Citoyenneté et capacité d'agir

Aujourd'hui, il est essentiel de développer les connaissances et le jugement nécessaires pour utiliser le numérique de façon éclairée. COLAB conçoit et expérimente des approches favorisant le développement d'une culture numérique active, critique et responsable, afin de permettre aux citoyennes et aux citoyens d'agir avec confiance dans leur environnement numérique.

Lab médiatique Collégial

Partenaire : Collège d'Alma

Objectif :

Développer la compétence numérique, la pensée critique et la capacité à produire de l'information fiable chez les personnes étudiantes grâce à des contextes d'apprentissage authentiques.

Ce laboratoire médiatique implanté au sein de 4 programmes collégiaux est conçu sur un modèle d'apprentissage expérientiel où les personnes étudiantes apprennent à rechercher, analyser et produire des contenus d'information. Le projet transforme la salle de classe en un écosystème de création numérique favorisant l'autonomie, la collaboration et la pensée critique permettant de sensibiliser les jeunes aux enjeux de la désinformation.

174 étudiantes et étudiants sensibilisés

78 productions audio, vidéos et articles partagés

1 panel de Radio-Canada avec 80 personnes participantes



Inclusion numérique et équité des parcours

La fracture numérique va bien au-delà de l'accès aux technologies. Elle touche aussi les compétences, la confiance et la capacité à participer pleinement à la société numérique. COLab développe et évalue des approches favorisant l'autonomie numérique des publics afin de réduire les inégalités.



Biblio-Tech

Partenaire : CRÉPAS

Objectif :

Contrer la perte des acquis scolaires en période estivale, un phénomène connu sous le nom de la glissade de l'été.

Pour une deuxième année, COLab a appuyé le projet de la Biblio-Tech mobile, portée par le CRÉPAS, en collaboration avec le Conseil régional des familles. Afin de prévenir la glissade de l'été, cette édition était sous le thème de la littératie et les technologies numériques à la rencontre des jeunes et des familles du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

68 événements dans **36** municipalités différentes

3 137 jeunes rencontrés

4 529 personnes rencontrées et sensibilisées à la glissade de l'été

20 personnes rassemblées pour **1 codesign** sur le thème de l'usage responsable et éthique du numérique

SPOT Numérique plateau d'apprentissages en fabrication numérique pour les jeunes des CJE

Partenaire : Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ)

2 ateliers de codesign conçus avec les partenaires

75 jeunes formés

Objectif :

Développer et expérimenter un parcours d'apprentissage permettant à des jeunes de découvrir les technologies numériques, la fabrication et les possibilités professionnelles qui y sont associées.

En collaboration avec le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec et des Fab Labs à travers le Québec, le projet met en œuvre des approches expérientielles, le design thinking et la réalisation de projets concrets de sorte à renforcer la motivation, la persévérance et le pouvoir d'agir des jeunes.



Animation et accompagnement au laboratoire de techno-fabrication

Objectif :

Rendre la fabrication numérique accessible aux citoyennes et citoyens afin de favoriser l'apprentissage et le développement de solutions concrètes et de compétences numériques.

COLab anime un laboratoire de techno-fabrication qui combine accompagnement, apprentissage et accès à des équipements spécialisés. Le projet favorise le développement des compétences, le partage d'expertise et la réalisation de projets concrets grâce à la fabrication numérique. Des activités telles qu'une initiation à l'impression 3D avec le CJE Lac-Saint-Jean-Est, un projet pilote de « Fab Lab Mobile » et un projet de techno-fabrication avec un groupe d'artistes de Mashteuiatsh ont été réalisées.

Animation réseau et accompagnement

24

ateliers offerts aux membres de la FADOQ SLSJ Ungava (impression 3D, répare tes trucs et initiation laser)

Rencontre Fab Lab Québec au COLab « La fabrication numérique au service de la pédagogie » organisée (automne 2025)

14

mardis lab-libre bimensuels offerts

Projets pour le milieu scolaire

Accompagnement du club de fabrication du Collège d'Alma

Accompagnement du personnel enseignant et de personnes étudiantes dans deux programmes d'études (Administration et AVN)



Exploration des technologies immersives en éducation

Ce volet de recherche explore le potentiel des réalités virtuelle et augmentée pour transformer les pratiques pédagogiques et stimuler l'engagement des apprenants. En analysant leurs retombées sur l'acquisition des compétences, nous guidons les milieux éducatifs vers une intégration réfléchie, inclusive et scientifiquement documentée de ces environnements.

Captation volumétrique pour une bibliothèque de mouvements avec autoévaluation à distance

Objectif :

Améliorer l'apprentissage et l'évaluation des gestes techniques en formation professionnelle grâce à l'utilisation de technologies immersives et de vision par ordinateur.

Les défis pédagogiques dans les Centres de formation professionnelle (CFP) du Québec incluent la complexité de l'enseignement des gestes techniques et l'accès limité à des équipements spécifiques. Ce projet propose une solution innovante en utilisant un dôme de captation volumétrique, pour créer une bibliothèque numérique de gestes techniques. Les élèves peuvent ainsi visualiser les mouvements, puis s'autoévaluer en les reproduisant grâce à une application utilisant des algorithmes avancés de vision par ordinateur. Cette approche permet de

surmonter les barrières géographiques et matérielles, d'améliorer la compréhension des gestes techniques, et d'offrir une solution flexible d'apprentissage hybride et interactif.

63

gestes techniques captés

7

programmes de formation professionnelle représentés

À surveiller :

le projet sera finalisé et offert au CFP du Québec en juin 2027

Étude sur la mise en œuvre de ressources éducatives numériques en réalité étendue au sein de Centres de formation professionnelle

Partenaire : Centre de Formation Professionnelle (CFP) de Val-D'or

Objectif :

Documenter l'implantation de ressources éducatives numériques en réalité étendue (REN-RÉ) dans les centres de formation professionnelle et mieux comprendre leurs impacts sur l'enseignement et l'apprentissage.

Le CFP de Val-d'Or développe 10 ressources immersives permettant de simuler des situations professionnelles difficiles, rares, coûteuses ou risquées à reproduire en contexte traditionnel de classe.

Le mandat de COLab consiste plus précisément à réaliser

une recherche qualitative basée sur cinq études de cas, afin d'identifier les conditions favorisant l'implantation de ces ressources et de documenter l'expérience des élèves, du personnel enseignant et des conseillères et conseillers pédagogiques.

5

études de cas ciblées : compétences relationnelles, travail des métaux, informatique, voirie forestière et reproduction animale.

À surveiller :

le rapport de recherche sera finalisé en mars 2027

Mesure et pilotage de la compétence numérique

Pour favoriser les décisions éclairées, il est essentiel de mieux comprendre les réalités et les besoins des différents publics face au numérique. Nous développons donc des outils d'observation et de mesure permettant de documenter l'évolution de la compétence numérique et d'appuyer les milieux et les décideurs avec des données fiables et pertinentes.



Chantier sur la transition vers les programmes des STIAM et du développement de la compétence numérique interordres

Partenaire : Pôle sur les transitions en enseignement supérieur

Objectif :

Assumer le rôle de facilitateur régional en mettant sur pied et en animant le Comité régional sur le développement de la compétence numérique interordres dans le cadre du Chantier sur la transition vers les programmes des STIAM et le développement de la compétence numérique du Pôle sur les transitions interordres.

Ce comité rassemble des personnes représentantes des quatre Centres de services scolaires de la région, des quatre établissements collégiaux, de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC) et du CRÉPAS,

afin de favoriser une vision commune du développement de la compétence numérique tout au long du parcours éducatif. Agissant comme espace de concertation interétablissements, le comité vise à identifier les besoins et les défis des milieux en matière de compétence numérique, à soutenir la conception d'initiatives structurantes, à favoriser le partage d'expertises et de pratiques inspirantes, ainsi qu'à assurer une vision commune du continuum de développement de la compétence numérique à l'échelle régionale.



Outil de diagnostic de la compétence numérique

Partenaire : Centre de services scolaires du Lac-Saint-Jean

Objectif :

Développer un système d'évaluation de la dimension « Agir en citoyen éthique à l'ère du numérique » de la compétence numérique afin de mieux orienter les actions de développement et de soutien.

À la demande de la CSS du Lac-Saint-Jean (CSSLSJ), COLab a conçu et déployé une démarche d'évaluation pour répondre à l'objectif. Les questionnaires développés pour les élèves du primaire, du secondaire, de la formation professionnelle, de la formation générale des adultes et le personnel scolaire ont permis d'évaluer quatre dimensions de la citoyenneté numérique :

1. les comportements éthiques en ligne,
2. l'impact du numérique sur le bien-être,
3. la compréhension des enjeux liés aux données personnelles
4. et la capacité à réfléchir aux lois et règlements qui encadrent l'usage du numérique.

Depuis son déploiement à l'échelle du CSSLSJ, la démarche a permis de rejoindre plus de 4779 personnes apprenantes et enseignantes

1452

jeunes du **deuxième cycle** du secondaire, de la formation professionnelle et de la formation générale des adultes

974

jeunes du **premier cycle** du secondaire

930

jeunes du **deuxième cycle** du primaire

1012

jeunes du **troisième cycle** du primaire

411

membres du personnel scolaire

Promotion des carrières en STIM

Face à la sous-représentation marquée des femmes dans les domaines des STIM, COLab s'engage activement à contribuer à la déconstruction des stéréotypes, et ce, dès le plus jeune âge. À travers des initiatives ciblées de sensibilisation et d'expérimentation numérique, nous stimulons l'intérêt des jeunes filles pour les parcours de formation et professionnels en STIM. En attaquant ce déséquilibre à la racine, notre démarche vise un enjeu sociétal majeur : bâtir une relève diversifiée, équitable et représentative des talents de demain.

Chantier sur la transition vers les programmes des STIAM interordres

Partenaire : Pôle sur les transitions en enseignement supérieur

Objectif :

Analyser les facteurs individuels, sociaux et contextuels qui influencent les choix d'orientation vers les programmes techniques en science et en génie. Plus précisément, le projet vise à :

- Identifier les facteurs qui freinent ou favorisent le recrutement des jeunes dans ces programmes ;
- Évaluer le niveau de connaissance et les perceptions des programmes techniques ;
- Comprendre les processus décisionnels menant au choix entre les différents parcours (DEP, DEC technique, DEC préuniversitaire, marché du travail) ;
- Documenter le rôle des influences sociales et des sources d'information.

Plusieurs membres de l'équipe COLab ont collaboré à différentes étapes de conception, d'expérimentation et de développement de l'ouvrage Une approche d'équité sociopédagogique sensible à l'EDI pour intéresser les filles et les garçons à s'orienter en STIM. Réalisé dans le cadre d'une initiative du Pôle sur les transitions en enseignement supérieur, l'ouvrage mobilise les connaissances issues du chantier régional visant à favoriser des parcours plus inclusifs et équitables en sciences, technologies, ingénierie et mathématiques (STIM).

[Référence du livre] Une approche d'équité sociopédagogique sensible à l'EDI (équité, diversité, inclusion) pour intéresser les filles et les garçons à s'orienter en STIM (sciences, technologies, ingénierie, mathématiques). 2^e édition, 2026



La boîte à outils STIM

Partenaire : Pôle sur les transitions en enseignement supérieur

Objectif :

Créer une boîte à outils mise à la disposition du personnel orientant, destinée aux jeunes du secondaire pour faire découvrir les carrières en STIM.

Réalisé en collaboration avec les conseillers d'orientation du Saguenay-Lac-Saint-Jean, ce projet est destiné aux jeunes du 3^e cycle du primaire et des 1^{er} et 2^e cycles du secondaire. Cette boîte à outils physique et numérique inclut activités ludiques, jeux, ressources pédagogiques, balados, capsules vidéo et outils d'exploration des carrières.

1 442

élèves sensibilisés dans **43 groupes classes** lors des Journées de la persévérance scolaire 2025-2026

150

trousses distribuées

6

tests et itérations réalisés et documentés

À surveiller :

le projet est en cours de distribution à l'automne 2026 au niveau régional et provincial.

Les Ambitieuses

Partenaire : Desjardins

Objectif :

Développer la compétence numérique, l'entrepreneuriat technologique et scientifique ainsi que la meilleure connaissance des carrières du futur chez les jeunes filles du Québec.

COLab a conçu et déployé Les Ambitieuses, un parcours parascolaire flexible et clé en main, offert gratuitement dans toutes les écoles du Québec. Grâce à l'appui du Fonds du Grand Mouvement de Desjardins, le projet vise maintenant une mise à l'échelle nationale afin de permettre à un plus grand nombre de jeunes filles de développer leur potentiel et d'explorer les possibilités offertes par les STIM, le numérique et l'entrepreneuriat technologique et scientifique.

21

cohortes déployées

254

participantes

14

régions du Québec engagées

Au Saguenay-Lac-Saint-Jean :

3

cohortes

50

participantes

À surveiller :

le projet sera offert au 3^e cycle du primaire pour des groupes mixtes dès janvier 2027.



Usage responsable de l'intelligence artificielle

L'évolution constante de l'intelligence artificielle transforme nos façons d'apprendre, de travailler et de prendre des décisions. COlab souhaite participer au développement d'une compréhension éclairée de l'IA en favorisant la pensée critique, l'utilisation responsable des outils et le développement des compétences nécessaires pour évoluer avec la place grandissante de l'intelligence artificielle.

Développement d'une formation collégiale en intelligence artificielle avec Copilot

Partenaires : Cégep Marie-Victorin et Humanis

Objectif :

Développer une certification collégiale de 60 heures visant à démystifier l'intelligence artificielle auprès des gestionnaires, des professionnels, du personnel de soutien administratif du Cégep. COlab a conçu le plan de compétences et développé l'ensemble du contenu pédagogique de la certification Démystifier l'intelligence artificielle, incluant les parcours d'apprentissage, les outils d'animation, les activités et les évaluations.

1

première cohorte de **17 personnes** formées

À surveiller :

une deuxième cohorte de 15 personnes est présentement en cours de formation.

Cas d'usage de l'intelligence artificielle en enseignement supérieur

Partenaires : L'Université de Montréal (UdeM) et la Direction de la transformation numérique du ministère de l'Enseignement supérieur

Objectif :

Concevoir un recueil de cas inspirants et potentiellement mutualisables d'utilisation de l'IA en enseignement supérieur. L'équipe de l'UdeM a identifié et colligé, dans la communauté de l'enseignement supérieur, des cas inspirants d'utilisation de l'IA présentant un fort potentiel de mutualisation, afin de favoriser leur reproduction. COlab, quant à lui, devait soutenir une intégration pertinente et adaptée de ces cas inspirants d'utilisation de l'IA.

40

personnes consultées

15

cas d'usage inspirants produits dans la première édition



À surveiller :

Une deuxième publication est prévue en septembre 2026 avec l'ajout de 9 cas

Références

Publications

- Godin-Tremblay, V., St-Pierre, É., Guillemette, S., Cloutier, J. et Fizazi, A. (2026). Fab Lab : un levier efficace pour soutenir l'innovation pédagogique en contexte collégial. *Pédagogie collégiale*, 39(3), 77-85.
- Lafortune, L. avec la collaboration de Godin-Tremblay, V. (2025). Enseigner les mathématiques, les sciences et les technologies à l'ère du numérique : vers le bien-être, le plaisir et le bonheur à l'école. Un regard sur l'équité sociopédagogique, la dimension affective et l'intelligence artificielle générative. École Branchée.
- Lafortune, L. avec la collaboration de Godin-Tremblay, V., Gauthier, J., Guiberou, H., Cousin, L., Maltais, E., Benkalai, I. et la participation de Bouchard, S., Lavoie, N., Simard, C., Lapointe, L.-M. et Boivin, M. (2025). Une approche d'équité sociopédagogique sensible à l'EDI (équité, diversité, inclusion) pour intéresser les filles et les garçons à s'orienter en STIM (2e éd.). Éditions JFD.

Conférences

- Godin-Tremblay, V. (2026, mai). Boîte à outils STIM [communication orale]. 5e journée annuelle du Pôle sur les transitions en enseignement supérieur, Alma, Canada.
- Godin-Tremblay, V., Spénard, O., Bouchard, P.-L., Gagnon, S. et Arruda, G. (2026, mai). Un Lab médiatique pour développer la compétence numérique et lutter contre la désinformation [communication orale]. 5e journée annuelle du Pôle sur les transitions en enseignement supérieur, Alma, Canada.
- Godin-Tremblay, V., Cloutier, J., Lapointe, L.-M. et Maltais, E. (2026, mai). De la consommation à la production d'information : un laboratoire pour développer la citoyenneté numérique au collégial [communication orale]. 93e Congrès de l'Acfas, Trois-Rivières, Canada.
- Pinceloup, A., Godin-Tremblay, V., Pelletier, C. et L'Écuyer, F. (2026, mai). Développer les compétences des écosystèmes d'accompagnement pour le virage numérique des PME : enseignements de Plus Numérique et éclairages théoriques [communication orale]. 93e Congrès de l'Acfas, Trois-Rivières, Canada.
- Pinceloup, A. et Villeneuve, S. (2026, avril). Gestion de projet numérique: un acteur de succès en innovation [communication orale]. Rendez-vous IA, Ville de Québec, Canada.
- Villeneuve, S. (2026, avril). Technologie et responsabilité environnementale : un équilibre est-il possible? [communication orale]. Forum Avantage Numérique, Lebel-sur-Quevillon, Canada.
- Pinceloup, A. et Villeneuve, S. (2026, avril). Développez votre leadership pour prendre les bonnes décisions en transformation numérique. Atelier offert aux entreprises agroalimentaires du territoire de l'Abitibi-Ouest, Rouyn-Noranda, Canada.
- Villeneuve, S. (2026, avril). Gestion de projet numérique: un acteur de succès en innovation. Atelier Forum Avantage Numérique, Lebel-sur-Quevillon, Canada.
- Godin-Tremblay, V. et Cloutier, J. (2025, octobre). Mesurer la citoyenneté numérique pour mieux l'évaluer [communication orale]. Journée du numérique en éducation 2025, en ligne.

Ateliers de vulgarisation

- Cloutier, J. (2026). Diplomation des garçons : et si le numérique faisait partie de la solution? COLab Innovation sociale et culture numérique.
- Benoit-Nault, D. (2026). Comment concilier transformation numérique et responsabilité environnementale ? COLab Innovation sociale et culture numérique.

Ateliers et activités

Citoyenneté numérique

- Citoyens numériques responsables. L'être et le transmettre (Forum Solidarité numérique, février 2026)
- Citoyens numériques responsables. L'être et le transmettre (Collège d'Alma, février 2026)
- Citoyens numériques responsables. L'être et le transmettre (CSS du Lac-Saint-Jean, février 2026)

Transformation numérique

- 29 janvier 2026 | Perspective économique - CCI Saguenay-Le Fjord - Kiosque
- 10 février 2026 | Atelier «Démystifier l'IA pour mieux se l'approprier» avec Entreprise et Collectivité du Collège d'Alma – 10 participants
- 12 février 2026 | Webinaire «Transformation numérique, et si le vrai défi était humain» – 40 participants
- 12 mars 2026 | RDV du bonheur au travail MRC Domaine du Roy – Animation de 2 ateliers «Transformation numérique, et si le vrai défi était humain» - 84 participants
- 17 mars 2026 | Atelier au Lab Gym 21, MRC des Sources «La sobriété numérique comment la mettre en œuvre dans vos pratiques professionnelles» - 21 participants
- 18 mars 2026 | Panel l'écosystème d'innovation par l'ERAC 02 «Quizz - Écosystème en réflexion»

Merci à tous nos partenaires et collaborateurs !

- Alliage 02
- Agrinova, recherche et innovation en agriculture
- Association des professionnels en développement économique du Québec (APDEQ)
- Administration régionale Baie James
- Axelys
- BRP
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- Carrefour Jeunesse Emplois Lac-St-Jean Est (La Bivoie)
- Cégep de Saint-Félicien
- Cégep de Chicoutimi
- Cégep de Jonquière
- Cégep Marie-Victorin
- Centre Bang
- Centre d'expertise industrielle de Québec (CEI Québec)
- Centre d'expertise industrielle de Montréal (CEI Montréal)
- Centre national intégré du manufacturier intelligent (CNIMI)
- Centre de recherches pour le développement International
- Centre Ubchihiica
- CFP Val-d'Or
- CFP du Grand-Fjord
- CFP d'Alma
- Conseil de l'innovation du Québec (CIQ)
- Collège d'Alma
- Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)
- CRÉPAS (Conseil régional de prévention de l'abandon scolaire Saguenay-Lac-Saint-Jean)
- CRSNG
- CSS De La Jonquière
- CSS des Rives-du-Saguenay
- CSS du Lac-Saint-Jean
- CSS du Pays-des-Bleuets
- Développement économique Alma Lac-Saint-Jean
- Desjardins
- Eckinox
- Efica
- Entreprises et collectivités Collège d'Alma
- Ermitage Saint-Antoine
- EXR
- Fédération de l'Âge d'Or du Québec
- Fédération des établissements d'enseignement privés
- Forgescom
- Genius XR
- Humanis du Cégep de Chicoutimi
- Hydro Québec
- Innovation 02
- Le Code des filles
- Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
- Ministère de la Culture et des Communications
- Ministère de l'Éducation du Québec
- Ministère de l'Enseignement supérieur
- MNP
- MRC d'Abitibi-Ouest
- MRC Domaine-du-Roy
- MRC Maria-Chapdelaine
- MRC du Fjord
- Musée du Fjord
- Pôle sur les transitions en enseignement supérieur
- Productique Québec
- Promotion Saguenay
- Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec et ses membres
- Réseau Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean
- Récit National
- Rio Tinto
- SADC de la Vallée-de-la-Gatineau
- SADC Haut-Saguenay
- Service Québec
- Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)
- Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)
- Université TELUQ
- Ville de Métabetchouan



co lab
Innovation sociale
et culture numérique

605 boulevard Auger Ouest, Alma (Québec) G8B 2B7 | 418 668-4458 | info@colabnumerique.com