

Entreprise inclusive et écoresponsable - Impact féminin  
Voir la grille d'évaluation pour les détails

IMPACT FÉMININ (4474 / 4500 caractères)

Depuis les dernières années, les constats sont marquants sur le fait que les femmes sont nettement sous-représentées dans l'entrepreneuriat innovant, scientifique, technologique, numérique, ainsi que dans les domaines de l'économie du savoir, tels que les sciences, les technologies, l'ingénierie et les mathématiques (STIM). Cette situation est fort préoccupante, particulièrement dans un contexte de virage technologique et de défis territoriaux. Depuis sa création en 2018, CO<sup>lab</sup> est sensible à cet enjeu et a mis en place une stratégie afin de créer et déployer des initiatives porteuses, pour chaque période déterminante de la vie des filles et des femmes, pour ultimement, augmenter leur présence en entrepreneuriat et dans les STIM. C'est dans ce contexte que de 2019 à 2023, CO<sup>lab</sup> a bénéficié d'un important financement de Développement économique Canada pour les régions du Québec, par le biais de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE), pour le projet *Entrepreneuriat féminin vers l'économie du savoir*.

Le volet « Relève » visait à stimuler l'intérêt des filles du secondaire envers l'entrepreneuriat, le numérique et les emplois relatifs à l'économie du savoir, soit les STIM. Plusieurs initiatives ont émergé, dont *Les Ambitieuses*, un projet porteur et structurant aux impacts durables. Ce parcours parascolaire est destiné aux jeunes filles du 2<sup>e</sup> cycle du secondaire et aspire à les aider à développer leurs compétences du 21<sup>e</sup> siècle et à les sensibiliser aux professions liées aux STIM. D'autres initiatives ont vu le jour dans ce volet, notamment le *Festival du numérique*, *Entrepreneuriat féminin autochtone* et *Danse danse*. Ce sont 1867 filles qui ont été impactées à travers ce volet.

Le volet « Initiation et découverte » visait quant à lui à ouvrir le monde des possibles pour l'entrepreneuriat, le numérique et les STIM, chez les jeunes femmes de niveaux collégial et universitaire. Des activités ponctuelles ont permis de rejoindre 161 étudiantes.

Le volet « Idéation, prototypage et incubation » quant à lui, consistait à soutenir les étudiantes inscrites dans un programme collégial ou universitaire relatif aux STIM, dans le renforcement de leur intérêt envers l'entrepreneuriat. Ce volet est caractérisé d'une grande initiative porteuse et structurante pour CO<sup>lab</sup>, c'est-à-dire le parcours *Les Astucieuses*. Celui-ci est destiné aux étudiantes de niveau collégial et universitaire actuellement aux études dans une institution d'enseignement du Saguenay-Lac-Saint-Jean, dans un domaine relatif aux STIM. *Les Astucieuses*, un parcours inspiré de la méthodologie finlandaise Tiiimiakatemia, vise à favoriser: i) le développement des compétences relatives au leadership féminin, à l'esprit entrepreneurial et à l'idée de projet; ii) le développement de l'idée, la création d'un réseau de partenaires et d'allié·e·s, l'expérimentation et de prototypage. Jusqu'à maintenant ce sont 49 étudiantes qui ont complété le parcours au sein de deux cohortes en 2021-2022 et 2022-2023. Des éditions 2023-2024 et 2024-2025 sont d'ailleurs confirmées.

Finalement, le volet « Croissance » visait à assurer la pérennité de nouvelles entreprises à propriété féminine et à soutenir les entrepreneures dans leur projet de croissance à caractère numérique ou technologique. Quelques initiatives sont nées de ce volet, notamment *Les Audacieuses* et *Numérique au féminin* et ce sont 120 entrepreneures ont été impactées.

Accroître la présence des femmes entrepreneures dans les domaines d'avenir est désormais ancré dans l'ADN de l'équipe. Le principal défi de CO<sup>lab</sup> concernait la pérennité après la période de financement initial. Au cours des dernières années, des partenariats significatifs et des collaborations importantes se sont développés avec entre autres, des institutions d'enseignements, des entreprises, des organisations de développement économique et des réseaux d'entrepreneur·e·s. Grâce à eux et à la mobilisation de l'équipe, les projets tels que *Les Ambitieuses*, *Les Astucieuses*, le *Festival du Numérique*, poursuivront leur rayonnement et leur ascension à l'échelle nationale avec de nouveaux financements. L'expérience acquise par le centre lui a même permis de se voir confier le mandat du chantier sur les transitions vers les programmes en STIAM par le Pôle sur l'enseignement supérieur au Saguenay-Lac-Saint-Jean et de se tailler une place comme leader dans la valorisation de la présence féminine en STIM et en entrepreneuriat au Québec.

#### IMPACT SOCIAL (3696/3700 caractères)

Au Canada, les femmes entrepreneures dans les STIM sont sous-représentées, impactant négativement la société, particulièrement d'un point de vue économique. Ainsi, *Les Astucieuses* a été mis sur pied afin d'accompagner les étudiantes en STIM dans un processus de création d'une entreprise innovante et à fort potentiel de croissance, notamment par le renforcement des compétences du futur. Jusqu'à maintenant, deux cohortes, dont la majorité des participantes étaient issues de la diversité, ont fait émerger plus de 20 idées d'affaires. Celles-ci – toutes numériques – ont été présentées lors d'événements de réseautage et de pitch de projet, permettant de créer des contacts, voire d'entamer des démarches, avec les communautés entrepreneuriales, scientifiques et de développement économique. Des bourses de soutien au démarrage d'entreprise sont disponibles pour celles qui souhaiteraient propulser leur idée entrepreneuriale, la majorité des participantes mentionnant vouloir démarrer leur projet entrepreneurial dans les six à douze mois suivant la fin du parcours. D'ailleurs Une équipe issue de la première cohorte est actuellement accompagnée par divers spécialistes d'un incubateur régional. Le parcours a aussi permis à des participantes d'obtenir un emploi dans la région, pendant ou après leurs études, pouvant laisser croire qu'il influence positivement la rétention de cette relève féminine en STIM, voire en entrepreneuriat.

Depuis le lancement de ses initiatives visant à propulser les filles et les femmes dans des carrières en STIM ou en entrepreneuriat, CO<sup>lab</sup> a bénéficié d'une visibilité importante, en plus d'avoir suscité la mobilisation d'un important réseau de partenaires. D'ailleurs, Investissement Québec, dans le cadre de son initiative *De l'université à l'entrepreneuriat*, en collaboration avec l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC), a offert son appui financier au parcours *Les Astucieuses* pour la réalisation de trois cohortes (2022-2023 ; 2023-2024 ; 2024-2025). L'expérience acquise a aussi permis à CO<sup>lab</sup> de bénéficier de l'appui du Pôle sur les transitions en enseignement supérieur et à sa directrice générale, de se voir confier le mandat de coordination d'un chantier de travail. Le Pôle a la mission de « mettre en place des conditions qui favorisent l'accès et la réussite des études supérieures, l'adaptation des parcours de formation et l'insertion socioprofessionnelle. » Il est le résultat d'une

collaboration entre l'UQAC et les cégeps de Chicoutimi, de Jonquière, d'Alma et de Saint-Félicien. Cinq transitions retiennent l'attention, dont celle du chantier de travail 5, coordonné par la directrice générale de CO<sup>lab</sup>, soit la transition vers les programmes des sciences, technologies, ingénierie, arts et mathématiques (STIAM). Dans le cadre de ses travaux, l'équipe de ce chantier poursuit les objectifs suivants : i) augmenter le nombre d'étudiantes dans les programmes des sciences, technologies, ingénierie, arts et mathématiques ; ii) coconstruire, avec les centres de services scolaires, un plan de travail régional pour stimuler l'éveil aux carrières du numérique. ; iii) soutenir les enseignant-e-s dans le développement de contenus valorisant les compétences du futur ; iv) outiller les conseiller-ère-s en orientation pour favoriser l'exploration des carrières liées aux STIAM ; et v) expérimenter des activités auprès des élèves et des intervenant-e-s, les évaluer et diffuser les résultats. La complémentarité des initiatives mises en place par CO<sup>lab</sup> pour soutenir l'entrepreneuriat féminin et par le chantier permet ainsi de rallier plusieurs acteur-trice-s de l'écosystème afin d'avoir un impact pour une économie plus inclusive.

## DÉVELOPPEMENT DURABLE (3444 / 3700 caractères)

L'objectif de développement durable de l'ONU le plus important pour CO<sup>lab</sup> est celui de « parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et toutes les filles ». Les femmes et les filles représentent la moitié de la population mondiale et la moitié du potentiel mondial. Les inégalités de genre persistent toutefois à plusieurs niveaux et freinent le progrès social et économique à l'échelle internationale. Bien qu'elles soient maintenant plus nombreuses à l'université, elles sont toujours sous-représentées dans des disciplines d'où émergent de nombreux projets entrepreneuriaux porteurs, particulièrement en sciences, en technologies et dans le numérique. Le risque important si cette situation ne change pas dans une société où les TIC prennent de plus en plus de place, sera un net recul de la place des femmes dans l'entrepreneuriat et les postes décisionnels qui seront aux mains des hommes férus de technologies.

Il est toutefois important de renverser la tendance. Le rythme auquel les entrepreneurs créent de nouvelles entreprises est un indicateur clé du dynamisme économique et un important moteur de création d'emplois et d'innovation. Les nouvelles entreprises voient généralement le jour en lançant de nouveaux produits ou services, parfois même dans de nouveaux créneaux d'activités comme le montrent de nombreuses startups qui réussissent rapidement à faire leur marque à l'international. Les plus jeunes entreprises poussent même celles qui sont plus matures à innover pour rester compétitives. Il importe ainsi de valoriser encore davantage l'entrepreneuriat auprès des jeunes filles et des femmes. Cela doit se faire dès l'école secondaire à travers des cours sur l'entrepreneuriat ou encore sur le développement de projets d'entreprises dans le cadre d'activités parascolaires. Même si l'entrepreneuriat n'est pas à la portée de tout le monde, il faut néanmoins le présenter comme un choix de carrière valable et intéressant afin de semer l'intérêt dès le plus jeune âge. C'est dans cette perspective que CO<sup>lab</sup> déploie des parcours et du matériel pédagogique et numérique, permettant de favoriser le développement des compétences

des filles et des femmes (capsules théoriques, activités pédagogiques, capsules de modèles inspirants).

Sur le plan du développement durable, CO<sup>lab</sup> est une jeune organisation qui met en place des actions concrètes et révisé celles-ci de façon continue. Récemment, une collaboration avec l'entreprise Carbone Québec a permis de compenser les émissions de carbone occasionnées par un événement. Dans le cadre des activités de son Fablab, une approche de gestion des déchets axée sur la réduction, la réutilisation et le recyclage est adoptée. CO<sup>lab</sup> encourage également l'utilisation de technologies respectueuses de l'environnement, telles que la vidéoconférence pour réduire les déplacements, la numérisation des documents pour minimiser l'utilisation de papier, et l'utilisation d'outils de collaboration en ligne pour réduire la consommation de ressources. Dans un futur rapproché, une évaluation complète de l'empreinte environnementale du centre de recherche et d'innovation sera réalisée afin d'identifier les domaines qui nécessitent des améliorations et de fixer des objectifs de réduction des impacts environnementaux liés aux activités internes et aux événements. De cette façon, CO<sup>lab</sup> souhaite devenir un exemple inspirant pour la communauté et d'autres organisations.

## INNOVATION, LEADERSHIP ET GOUVERNANCE (3689 / 3700 caractères)

CO<sup>lab</sup> est un centre de recherche et d'innovation qui a la mission d'initier, d'expérimenter et d'accompagner des projets d'appropriation des technologies afin d'accroître les capacités et les compétences numériques des personnes, des entreprises et des collectivités. L'innovation constitue l'essence même des initiatives du centre et représente un levier de développement important. CO<sup>lab</sup> est doté d'un ensemble de ressources professionnelles et techniques (laboratoires, méthodologies, réseaux d'expert-e-s) qu'il met au service des entreprises et des organisations de la région. En ce sens, tous les projets de CO<sup>lab</sup> sont créés et déployés selon un dispositif innovant en trois étapes : s'inspirer, cocréer et innover.

CO<sup>lab</sup> a une mission claire et une structure de gouvernance solide avec un conseil d'administration compétent et diversifié. Ce dernier, de même que les membres du personnel évaluent l'impact des projets et des retombées afin d'apporter une réelle valeur ajoutée à la communauté. L'organisation promeut la transparence en partageant fréquemment les informations importantes avec son personnel, ses partenaires et collaborateurs. Des politiques et procédures sont mises en place pour guider ses activités. Des évaluations de la performance de l'organisation sont mises en place annuellement pour identifier ses forces et faiblesses. Une politique salariale basée sur la valeur et l'impact est également en cours de développement. Ainsi, chaque membre du personnel pourra mettre en lumière sa contribution à l'organisation sur les plans des contenus, des actions, des collaborations et de l'ouverture au changement. Sur le plan éthique, l'organisation favorise la diversité et l'inclusion. Elle compte une équipe de 29 personnes, dont 20 femmes, d'origines culturelles diversifiées. Le personnel bénéficie d'un code de conduite et de valeurs internes et les informations confidentielles sont protégées conformément aux lois

applicables. Les ressources financières sont gérées de manière responsable et transparente, pour éviter tout conflit d'intérêts. Enfin, pour la gestion des risques, CO<sup>lab</sup> est conforme aux lois, règlements et normes applicables à son domaine d'activités. Des politiques et stratégies sont mises en place pour atténuer les risques et un plan d'action est mis en place pour faire face à d'éventuelles crises. Celui-ci est évalué et révisé afin de s'adapter aux changements de l'environnement externe et interne.

Fort de ses expériences en matière d'initiatives destinées à la relève féminine, CO<sup>lab</sup> a su démontrer sa capacité à mener à terme et avec succès, des projets innovants et porteurs, avec plusieurs appuis et à mobiliser une grande diversité de clientèles autour d'enjeux sociétaux communs. Ces derniers illustrent aussi la volonté d'offrir des outils adéquats aux jeunes, avec une attention particulière portée aux filles, afin de favoriser le développement de la compétence numérique et de leur permettre de se préparer à exercer leur citoyenneté. D'ailleurs, les contenus créés seront rendus disponibles gratuitement sur la plateforme virtuelle de *La Fabrique numérique* (lancement à l'automne 2023), favorisant ainsi la diffusion et le rayonnement à grande échelle et la pérennité du matériel. Finalement, ces actions témoignent du sincère désir de CO<sup>lab</sup> de poursuivre ses activités pour soutenir l'entrepreneuriat féminin sous toutes ses formes, voire de les inscrire dans une stratégie sur le long terme, afin de générer des impacts durables pour le Québec.

En mettant en œuvre ces bonnes pratiques, CO<sup>lab</sup> renforce sa crédibilité, gagne la confiance du public et des parties prenantes, et maximise son impact positif dans la société.