



Innovation
sociale et
culture
numérique

ENTREPRENEURIAT FÉMININ VERS L'ÉCONOMIE DU SAVOIR

BILAN DE FIN DE PROJET

16 juin 2023

Gestionnaire de projet
Josée Gauthier

Financé par

Développement économique Canada pour
les régions du Québec dans le cadre de la
Stratégie pour les femmes en
entrepreneuriat (SFE)

Auteures principales
Emma Maltais
Valérie Godin-Tremblay

Projet dirigé par



Un remerciement spécial à toutes les personnes et organisations qui ont participé d'une manière ou d'une autre à la concrétisation de nombreuses initiatives visant à accroître la représentation féminine dans les secteurs de l'économie du savoir.

En activité depuis 2019, CO^{lab} Innovation sociale et culture numérique est un centre de recherche et d'innovation situé au Saguenay-Lac-Saint-Jean, dont la mission est d'initier, expérimenter et accompagner des projets d'appropriation technologique par le développement des capacités et des compétences numériques des personnes, des entreprises et des collectivités.

De 2019 à 2023, CO^{lab} a bénéficié d'un financement de plus d'un million de dollars de Développement économique Canada pour les régions du Québec, par le biais de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE), pour le projet *Entrepreneuriat féminin vers l'économie du savoir*. Celui-ci est né du constat que les femmes sont nettement sous-représentées dans l'entrepreneuriat innovant, scientifique, technologique, numérique, entraînant un lot considérable d'impacts sociétaux négatifs. L'objectif général du projet était donc d'accroître le nombre de femmes entrepreneures dans les secteurs associés à l'économie du savoir. Pour réaliser cet important dessein, quatre volets distincts ont été ciblés et déployés, et ce, dans l'optique d'atteindre les filles et les femmes à différents moments stratégiques de leur cheminement.

1. Relève – Cette initiative sous le thème « Oui, c'est possible... » vise le secteur secondaire pour stimuler l'intérêt aux emplois de l'économie du savoir et à l'entrepreneuriat collaboratif qui pourraient intéresser particulièrement les filles.

2. Initiation et découverte – Cette initiative vise les secteurs collégial et universitaire. Avec des cliniques, des activités expérientielles, des missions structurées et des jumelages, nous viserons à ouvrir le monde des possibles, les horizons ainsi que la croyance en leur capacité, et ce, en cohérence avec les valeurs féminines.

3. Idéation, prototypage et incubation – Cette initiative vise les entrepreneures en émergence afin de soutenir le cheminement créatif pouvant mener à une startup. Les nouvelles approches collaboratives, les opportunités du numérique ainsi que les enjeux humains que cela interpelle sont des dimensions essentielles à accompagner : travail d'équipe, ouverture sur le monde et leadership.

4. Croissance – Cette initiative vise à consolider les acquis et à assurer la pérennité de nouvelles entreprises créées par les entrepreneures. Aide au réseautage, appui d'expertises, stratégies d'aide au financement et surtout coaching.

REGARD SUR LES DERNIÈRES ANNÉES

Dispositif innovant

Tous les projets du CO^{lab} sont créés et déployés selon un dispositif innovant en trois étapes : s'inspirer, cocréer et innover. Dispositif par lequel est passé le présent projet.

La première étape, s'inspirer, reposait sur la réalisation d'une revue de littérature afin d'avoir une meilleure compréhension et appréhension du phénomène de sous-représentation féminine en entrepreneuriat et dans les domaines des STIM, ainsi que pour mettre en évidence les pistes de solution pour atténuer cette double situation de sous-représentation féminine au Québec. Pour ce faire, 121 références ont été sélectionnées et analysées, dans une période de 10 ans (2009 à 2019). Cette revue de littérature a d'ailleurs été mise à jour à plusieurs reprises au fil du projet. Constatant la rareté informationnelle quant aux filles de niveau secondaire, huit groupes de discussion, animés par le groupe ÉCOBES, ont été réalisés au sein d'écoles secondaires du centre de services scolaires du Lac-Saint-Jean. En tout, 63 filles ont participé à ceux-ci, pour une répartition de 50,8 % d'élèves du premier cycle du secondaire et 49,2 % du deuxième cycle.

La deuxième étape, soit celle de cocréer, consistait en une réflexion collective des pistes et des initiatives potentielles. C'est ainsi qu'un processus créatif de validation et de cocréation avec diverses parties prenantes relatives au projet a débuté.

Finalement, la troisième étape, innover, reposait sur l'expérimentation des pistes et initiatives ciblées.

Quatre volets

Le volet « Relève » visait à stimuler l'intérêt des filles de niveau secondaire envers l'entrepreneuriat, le numérique et les emplois relatifs à l'économie du savoir, rassemblés sous l'acronyme STIM. Volet phare du projet, plusieurs initiatives en ont émergées, dont le parcours *Les Ambitieuses*, un projet porteur et structurant aux impacts durables. D'autres initiatives ont vu le jour dans ce volet, notamment le *Festival du numérique*, *Entrepreneuriat féminin autochtone* et *Danse danse*. À l'issue du projet, ce sont 1867 filles qui ont été impactées à travers le volet « Relève », soit 867 de plus que les 1000 attendues.

Le volet « Initiation et découverte » visait quant à lui à ouvrir le monde des possibles quant à l'entrepreneuriat, le numérique et les STIM, chez les jeunes femmes de niveaux collégial et universitaire. N'ayant pas eu de projet majeur, plusieurs activités ponctuelles ont teinté ce volet, notamment une formation sur *Biais de genre en entrepreneuriat et dans les STIM* et la participation de plusieurs étudiantes à la première cohorte du parcours *Les Ambitieuses* (bien qu'il soit devenu un parcours destiné aux filles du secondaire, la première cohorte incluait des étudiantes collégiales et universitaires). À la fin du projet, le volet « Initiation et découverte » avait permis d'impacter 161 étudiantes, soit 11 de plus que les 150 attendues.

Le volet « Idéation, prototypage et incubation » quant à lui, consistait à soutenir les étudiantes inscrites dans un programme collégial ou universitaire relatif aux STIM, dans le renforcement de leur intérêt envers l'entrepreneuriat. Malgré une seule grande initiative, c'est-à-dire le parcours *Les Astucieuses*, ce volet a été l'un des plus porteurs et structurants, avec le volet « Relève ». À l'issue du projet, 49 étudiantes ont été impactées grâce au volet « Idéation, prototypage et incubation », soit 24 de plus que les 25 attendues.

Finalement, le volet « Croissance », qui visait à assurer la pérennité de nouvelles entreprises à propriété féminine et de soutenir les entrepreneures dans leur projet de croissance à caractère numérique ou technologique. Quelques initiatives sont nées de ce volet, notamment *Les Audacieuses* et *Numérique au féminin*. À travers le volet « Croissance », 120 entrepreneures ont été impactées, soit le double des 60 attendues.

À noter que les cibles et objectifs mentionnés précédemment sont ceux ayant été actualisés auprès de Développement économique Canada, en août 2021, en raison du contexte de pandémie.

HISTOIRES À SUCCÈS

Les Ambitieuses

En février 2020, les deux employées attirées au projet *Entrepreneuriat féminin vers l'économie du savoir* planifient une activité de codesign pour le volet « Relève ». En mars 2020, moins d'une semaine avant cette activité, le gouvernement déclare l'état de crise sanitaire, couplé d'un confinement. Celles-ci se retrouvent donc isolées dans leur maison respective, sans projet, sans possibilité de rassembler les parties prenantes ni d'aller dans les écoles pour sensibiliser les 1000 élèves. Une semaine s'écoule, où l'incertitude et le découragement laissent finalement place à de l'audace et de l'espoir.

Réalisant avoir toutes les informations nécessaires en main, les deux employées décident de lancer *Les Ambitieuses*, un parcours éducatif virtuel destiné aux filles de niveau secondaire ainsi qu'aux étudiantes de niveaux collégial et universitaire, visant à favoriser leur intérêt envers l'entrepreneuriat et les STIM, et ultimement d'accroître leur représentation dans ces domaines. La première cohorte du parcours, d'une durée de huit semaines, était composée de 57 participantes de niveau secondaire, collégial ou universitaire, âgées de 13 à 32 ans. C'est à travers des rencontres avec des modèles féminins inspirants (scientifiques, entrepreneures et leaders), des conférences, des missions reliées au renforcement ou à l'acquisition de compétences du 21^e siècle, des groupes de discussion, des formations, des ateliers de programmation et plusieurs autres, que les participantes étaient invitées à découvrir les STIM, l'entrepreneuriat et le leadership.

À la lumière de cette première expérimentation et des commentaires recueillis auprès des participantes à la fin de la première cohorte, les fondatrices du parcours décident de limiter celui-ci aux élèves du secondaire, jugeant qu'un recrutement dans trois niveaux d'études n'est pas optimal, considérant l'éventail de réalités différentes. Les quatre cohortes subséquentes étaient ainsi destinées aux filles âgées de 13 et 17 ans, donc de niveau secondaire. À travers les différentes cohortes, certaines modalités ont été modifiées, notamment : la durée du parcours, une cohorte uniquement destinée aux jeunes femmes autochtones, la possibilité d'avoir des séances en présentiel, le volet parascolaire, etc. L'essence même du projet n'a toutefois jamais changé.

À ce jour, plus d'une centaine de filles et jeunes femmes ont participé au parcours *Les Ambitieuses*. Les données recueillies auprès de ces dernières, à différentes étapes du parcours¹, révèlent toute la pertinence d'un tel parcours ainsi que ces multiples impacts positifs auprès des participantes : acquisition ou renforcement de diverses compétences du 21^e siècle, inscriptions dans divers programmes collégiaux ou universitaires relatifs aux STIM ; volonté de entrepreneuriat, de création d'une entreprise dans les STIM ou dans d'autres domaines ; création de petites entreprises ; gain de confiance et de sentiment d'auto-efficacité ; sentiment d'appartenance à une communauté féminine ; découverte d'une nouvelle passion ; développement de nouvelles compétences, notamment numériques ; découverte d'emplois leur étant inconnus ; compréhension de l'utilité sociale des STIM, etc.

Par le biais d'un financement de la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT), le déploiement à large échelle ainsi que la pérennité du parcours *Les Ambitieuses* sont assurés. En effet, celui-ci sera déployé à l'échelle nationale d'ici quelques mois. Cette nouvelle mouture du parcours sera proposée selon deux formules clés en main, soit le parcours complet de 26 séances étalées sur 13 semaines ou bien le parcours exploratoire de 12 séances sur 6 semaines. À l'agenda du parcours : activités pratiques et théoriques sur les STIM, activités réflexives, création et expérimentation avec le numérique, élaboration d'un projet entrepreneurial, activités de consolidation des apprentissages.

Les Astucieuses

Lors de la même revue de littérature réalisée au début du projet, plusieurs constats relatifs à l'entrepreneuriat féminin dans les STIM émergent, venant illustrer la grande importance du volet 3 « Idéation, prototypage et incubation ». En effet, au Canada, il est deux fois plus probable qu'un homme crée une entreprise en STIM que son équivalent féminin (Smith, 2019). Les femmes sont donc sous-représentées dans les secteurs d'où émergent la majorité des projets entrepreneuriaux porteurs et innovants (surtout informatique, sciences et technologie).

En complément de la littérature, des groupes de discussion informels avec des professeur·e·s universitaires, des étudiantes dans les domaines des STIM, de

¹ Avant et après

même que des acteur·trice·s de développement économique et de l'entrepreneuriat ont été réalisés afin d'explorer les pistes d'actions potentielles pour accroître la représentation féminine dans ces domaines : i) promouvoir des modèles féminins ; ii) permettre aux filles de rencontrer et de discuter avec des femmes inspirantes issues de ces domaines ; iii) accroître l'offre d'activités et le support réservé aux filles et leur permettre de se regrouper entre elles ; iv) démystifier l'entrepreneuriat, les STIM et les carrières qui y sont associées ; v) renforcer la confiance, l'estime, le leadership et le droit à l'erreur chez les filles ; et vi) favoriser des apprentissages davantage contextualisés, dynamiques et axés sur l'utilité sociale.

C'est dans ce contexte, qu'en 2021, est né le projet *Les Astucieuses*, un parcours exclusivement destiné aux étudiantes de niveau collégial et universitaire actuellement aux études dans une institution d'enseignement du Saguenay-Lac-Saint-Jean, dans un domaine relatif à l'informatique, l'ingénierie, les mathématiques ou tout ce qui est connexe au numérique. *Les Astucieuses* est un parcours inspiré de la méthodologie finlandaise *Tiimiakatemia* développée par Johannes Partanen, des méthodes INTENTIO et IDÉO (Schmitt, 2019) et de la chaîne de valeurs de l'innovation de Laurent Simon de HEC Montréal. Les *Astucieuses* (étudiantes de la cohorte) doivent imaginer, créer et prototyper leurs propres projets, individuellement ou en équipe. Tout au long de la démarche, elles ont accès au collectif *Les Audacieuses*, une communauté de femmes entrepreneures qui partagent les mêmes intérêts, à un réseau d'entrepreneur·e·s innovant·e·s, des coachs et des conseiller·ère·s spécialisé·e·s en entrepreneuriat numérique, scientifique et technologique.

Ce parcours vise à favoriser d'une part, le développement des compétences relatives au leadership féminin, à l'esprit entrepreneurial et à l'idée de projet et d'autre part, le développement de l'idée, la création d'un réseau de partenaires et d'allié·e·s, l'expérimentation et de prototypage. Ce parcours se traduit par près de 25 séances d'une durée de 2 à 3 heures chacune, qui comprennent, des visites dans les entreprises et organisations régionales, des rencontres inspirantes, diverses formations (modèle d'affaires, financement de projet, entrepreneuriat scientifique, intelligence artificielle, planification stratégique, etc.), de même que des périodes de codéveloppement.

Deux cohortes ont été réalisées jusqu'à maintenant. Ainsi, ce sont plus d'une trentaine d'étudiantes de niveau collégial ou universitaire qui ont bénéficié

du parcours en 2021-2022 et 2022-2023. Plus de 20 projets d'affaires ont été réfléchis et présentés aux communautés scientifique et entrepreneuriale du Saguenay-Lac-Saint-Jean et une équipe issue de la première cohorte a intégré l'incubateur d'entreprises numériques de la région. Depuis son lancement, *Les Astucieuses* a bénéficié d'une visibilité importante à travers différents médias (journaux, médias sociaux, communauté de recherche en entrepreneuriat, etc.) et suscité la mobilisation d'un réseau de partenaires importants. D'ailleurs, Investissement Québec, dans le cadre de son initiative *De l'université à l'entrepreneuriat*, en collaboration avec l'Université du Québec à Chicoutimi, a offert son appui financier pour la réalisation de trois cohortes (2022-2023 ; 2023-2024 ; 2024-2025).

En somme, *Les Astucieuses* représente une initiative innovante, générant d'ores et déjà maintes retombées positives, notamment en ce qui concerne le recrutement de ces jeunes femmes qualifiées, au sein d'entreprises et organisations régionales. CO^{lab} souhaite également poursuivre la mobilisation de ces personnes à travers les années en favorisant le maillage entre les différentes cohortes et la communauté.

DES RETOMBÉES À LONG TERME POUR CO^{LAB}

Les différents projets et initiatives de même que les partenariats développés dans le cadre du projet *Entrepreneuriat féminin vers l'économie du savoir* sont significatifs pour CO^{lab}. Accroître la présence des femmes entrepreneures dans les domaines d'avenir, particulièrement du numérique, est désormais ancré dans l'ADN de l'équipe. C'est pour cette raison que les projets tels que *Les Ambitieuses*, *Les Astucieuses*, le *Festival du Numérique* pour ne nommer que ceux-là, poursuivront leur rayonnement et leur ascension à l'échelle nationale. L'expérience acquise par le centre de recherche et d'innovation lui a même permis de se voir confier le mandat du chantier sur les transitions vers les programmes en STIAM par le Pôle sur l'enseignement supérieur au Saguenay-Lac-Saint-Jean. Le financement obtenu dans le cadre de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat de Développement économique Canada pour les régions du Québec a ainsi permis de valoriser l'entrepreneuriat numérique et féminin et de créer des liens durables au sein de l'écosystème entrepreneurial.