



VICTORIA CHARLTON



Victoria Charlton est une YouTubeuse ayant plus de 600 000 abonnés. Elle concentre son contenu sur les histoires de crimes, les disparitions et les mystères du paranormal. Titulaire d'un baccalauréat et d'une maîtrise en littérature, elle est l'autrice de la série à succès *Gardez l'œil ouvert*. Au début 2022, elle lancera une nouvelle série télé, appelée *Évaporés : Victoria Charlton enquête*, dans laquelle elle investiguera sur des disparitions québécoises toujours irrésolues à ce jour.



DOMAINE DU NUMÉRIQUE

UN·E INFLUENCEUR·EUSE, C'EST QUOI?

Les influenceur·euse·s sont des créateurs de contenu sur le web et les médias sociaux. Ils se spécialisent généralement dans une thématique particulière, comme la mode, les voyages, les jeux vidéo, etc. Grâce à leur notoriété et leur expertise, ils sont vus comme des personnes de confiance et leur opinion est valorisée.

Être influenceur·euse, c'est être sa propre marque de commerce dont on doit faire la promotion. Pour ce faire, plusieurs avenues sont possibles : création de contenus, collaborations, publicités, etc.

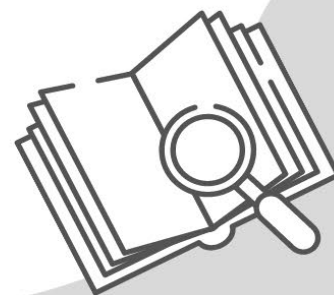
QU'EST-CE QUE LE TRUE CRIME?

Le *true crime*, en littérature, se définit d'abord comme un genre de non-fiction très près du journalisme. Il doit avant tout respecter les faits d'affaires criminelles réelles. Les crimes rapportés peuvent aller du vol au meurtre en passant par les disparitions et autres mystères.

Le *true crime* permet aux lecteurs et lectrices d'en apprendre davantage sur l'être humain, sur les criminels et sur les victimes. Il s'agit d'un genre permettant à la fois de s'évader et de s'instruire.

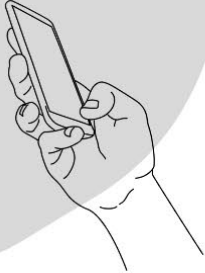
MODÈLE ENTREPRENEURIAL ET MÉDIAS SOCIAUX

L'entrepreneur doit convaincre, grâce à sa passion et à sa détermination, des milliers de personnes d'acheter son produit ou son service. Le but du jeu est simple : créer un produit et ensuite tout faire pour le vendre. Le modèle mis en place par les YouTubeur·euse·s est exactement le même!



Après avoir visionné l'entrevue

QUESTIONS



CROIS-TU QUE DEVENIR UN·E INFLUENCEUR·EUSE SOIT ACCESSIBLE À N'IMPORTE QUI ?

SELON TOI, LES PASSIONS QUE NOUS ENTRETENONS QUAND NOUS SOMMES JEUNES PEUVENT-ELLES INFLUENCER NOTRE CHOIX DE CARRIÈRE?

QUELLE EST LA PLACE DE LA CRÉATIVITÉ DANS UNE DÉMARCHE ENTREPRENEURIALE?

DISCUSSION

SI TU AVAIS À DÉVELOPPER UNE CHAÎNE YOUTUBE, QUELS CONTENUS AIMERAIS-TU CONCEVOIR?

CROIS-TU QUE LE MÉTIER D'INFLUENCEUR·EUSE OU DE YOUTUBEUR·EUSE EN EST UN QUI PEUT ÊTRE PRATIQUÉ PENDANT PLUSIEURS ANNÉES? POURQUOI?

SELON TOI, LE NOMBRE DE CARRIÈRES LIÉES AUX MÉDIAS SOCIAUX AURA-T-IL TENDANCE À AUGMENTER OU À DIMINUER DANS LES PROCHAINES ANNÉES?



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

COlab
Innovation sociale et
culture numérique

Initiative rendue possible grâce à la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat.