

ANNIK DE CELLES



Annik De Celles est éditrice, autrice et accompagnatrice d'entrepreneur·e·s en démarrage dans le domaine alimentaire. Elle a notamment écrit le livre *Entreprendre alimentaire*. Annik partage sa passion pour les desserts santé en ayant publié 3 livres de recettes à succès et en donnant des conférences partout au Québec. Elle a participé à plusieurs émissions dont *Salut Bonjour Weekend*, *L'épicerie* et *Dans l'œil du dragon*.

DOMAINE DE L'ENTREPRENEURIAT ALIMENTAIRE

LA DIVERSIFICATION DE L'ALIMENTATION

L'alimentation, à une certaine époque, était aussi prévisible que du poisson le vendredi et du pain blanc comme seule option. Toutefois, la grande révolution de l'alimentation a changé tout cela : ce qui faisait autrefois partie des aliments rares et exotiques se retrouve désormais sur les étagères du marché du coin. Le changement radical dans notre façon de manger, de boire et de percevoir notre alimentation a modifié radicalement nos habitudes. Aujourd'hui, une multitude d'émissions culinaires télévisées, de magazines de cuisine et de livres de recettes font notre éducation. Les mouvements de populations à travers le monde ont conduit les Canadiens à essayer de nouveaux aliments et à adopter de nouvelles façons de cuisiner, voire de nouveaux régimes alimentaires. L'approvisionnement accessible ouvre un monde de possibilités à ceux qui sont créatifs et qui ont des idées innovantes.

LA MICROENTREPRISE

Au Canada, une microentreprise ou une très petite entreprise (TPE) est une entreprise de faible taille, employant entre 1 et 4 salariés.

Les microentreprises représentent 54,9% des entreprises canadiennes.

Source : Statistique Canada, Tableau 33-10-0222-01 —
Nombre d'entreprises canadiennes, avec employés,
Décembre 2019.

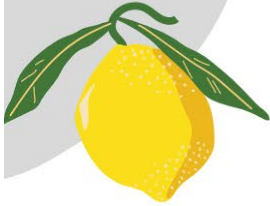
QU'EST-CE QUE L'INTRAPRENEURIAT?

C'est l'action d'agir comme un·e entrepreneur·e en travaillant au sein d'une organisation dans laquelle vous êtes employé. Concrètement, cela peut vouloir dire mettre sur pied une nouvelle équipe, développer un nouveau service, organiser un comité social, offrir une stratégie innovatrice, etc. Parfois, les intrapreneurs ont aussi des éclairs de génie qui changent le visage de leur organisation.



Après avoir visionné l'entrevue

QUESTIONS



LE NUMÉRIQUE OUVRE DES PORTES VERS UNE MULTITUDE DE POSSIBILITÉS. PEUX-TU NOMMER 3 ENTREPRISES QUÉBÉCOISES ŒUVRANT DANS LE DOMAINE ALIMENTAIRE QUI ONT SU UTILISER DES OUTILS NUMÉRIQUES?

SELON TOI, QUELLES QUALITÉS PARTICULIÈRES FAUT-IL POUR SE LANCER EN ENTREPRENEURIAT?

DANS UN SCÉNARIO OÙ ON N'A D'AUTRE CHOIX QUE DE FERMER SON ENTREPRISE, RESTE-T-ON UN·E ENTREPRENEUR·E? POURQUOI?

DISCUSSION

SI TU AVAIS À LANCER UNE IDÉE D'AFFAIRES EN LIEN AVEC LE DOMAINE AGROALIMENTAIRE, QUELLE SERAIT-ELLE?

RÉFLÉCHIS, PAR EXEMPLE, AUX COMMERCES PRÉSENTS DANS TA VILLE : EST-CE QU'IL Y A DES POSSIBILITÉS DE NOUVELLES OFFRES? QU'EST-CE QUI POURRAIT PLAIRE AUX GENS DE TON MILIEU? EST-CE POSSIBLE DE FAIRE DES PARTENARIATS AVEC CERTAINS PRODUCTEURS LOCAUX? PLUSIEURS QUESTIONS SONT PERTINENTES, L'IMPORTANT EST QUE TON IDÉE SOIT DIFFÉRENTE DES AUTRES ET QU'ELLE RÉPONDE À UN BESOIN!



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



Innovation sociale et
culture numérique