co lab

Innovation
sociale et
culture
numérique

avenue IA

RÉALISATION DE PROJET & APPRENTISSAGES

2022-2023

TABLE DES MATIÈRES

DESCRIPTION DU PROJET 4

CONTEXTE 4

OBJECTIFS & CIBLES 5

SONDAGE D'INTÉRÊT 6

BILAN DES RETOMBÉES 8

RÉFLEXIONS ET OPPORTUNITÉS 8

ACTIVITÉS RÉALISÉES 10

ATELIERS DE SENSIBILISATION POUR ENTREPRENEUR·E·S 11

ATELIER POUR CONSEILLER·ÈRE·S ÉCONOMIQUES 12

ATELIERS PRATIQUES 13

SALON AVENUE IA 15

CONTENUS DÉVELOPPÉS 16

PARCOURS VIRTUEL 17

PROMOTION ET VISIBILITÉ 18

VISIBILITÉ GÉNÉRALE 19

ARTICLES DE PRESSE 19

PUBLICITÉS 20

INFOLETTRES 20

ÉVÉNEMENTS 21

CONCLUSION 22

Partenaires du projet

Entreprises et collectivités
Collège d'Alma

CIDAL

UQAC
Université du Québec
à Chicoutimi

JACOBB
Centre d'intelligence
artificielle appliquée

Financé par

Québec

Le programme NovaScience
Ministère de l'économie, de l'innovation et de l'Énergie

Projet dirigé par

CO lab
Innovation sociale
et culture numérique

Directrice expérience et technologie
Aurélie Pinceloup

Conseillère
Krystel Mayer

Assistant de projet
Dominique Benoît-Nault

Assistante de projet
Marick Noël

Assistant de recherche
Yao Quenum

Assistante de recherche
Asma Razgallah

Assistant de recherche
Jérémie Audet

Un remerciement spécial à toutes les personnes et les organisations qui ont participé aux efforts de promotion ainsi qu'aux contenus en prenant le temps de répondre à nos questions et de partager dans leur réseau d'affaire les activités en lien avec le projet.

CULTURE CO[LAB]

CO[lab] favorise et cultive l'innovation ouverte ainsi que la collaboration au sein de ses initiatives. Il est donc naturel pour l'équipe de partager les apprentissages acquis durant le projet Avenue IA avec les partenaires et collaborateur·trice·s. Ainsi, les opportunités qui pourraient favoriser le maillage de l'écosystème entrepreneurial, le développement de nouveaux partenariats et l'élaboration de futurs projets en codéveloppement dans la région sont relevés et partagés.

PROJET AVENUE IA

CONTEXTE

Bon nombre d'entreprises, notamment en région, hésitent encore à adopter les technologies de l'IA ou les adoptent partiellement. Cette réticence peut s'expliquer par la problématique du retour sur investissement, mais aussi et surtout par la complexité du sujet, le manque d'expertise interne et les enjeux de sa mise en application (Le Devoir, 2022).

Le programme NovaScience du ministère de l'Économie et de l'Innovation, dont a fait partie le projet Avenue IA, avait pour but de contribuer au développement des PME en science et en technologie afin de promouvoir une culture de l'innovation. La transformation numérique passe par la compréhension et l'utilisation de la science des données et de l'intelligence artificielle qui sont en train de s'imposer comme les technologies révolutionnant tous les secteurs de notre économie (agriculture, manufacturier, logistique, commerce, tourisme, etc.).

Ces objectifs sont en adéquation avec la mission de CO[lab] Innovation sociale et culture numérique qui, en tant que centre de recherche et d'innovation, souhaite, par son dispositif innovant, appuyer le développement et l'innovation des PME du Québec et de l'écosystème régional en soutien à ces entreprises.

CHIFFRES CLÉS

84 %

des entreprises affirment que l'IA leur permettra d'obtenir ou de maintenir un avantage concurrentiel.

Source :
Enquête réalisée par la firme Vooban – 2022

79 %

des dirigeants affirment que l'IA rendra leur travail plus facile et plus efficace.

Source :
Enquête réalisée par la firme Vooban – 2022

86%

des dirigeants d'entreprises affirment vouloir adopter l'IA.

Source :
Firme PwC

37 %

des personnes interrogées citent l'expertise ou les connaissances limitées en matière d'IA.

Source :
IBM's From Roadblock to Scale : The Global Sprint Towards AI – 2020

DESCRIPTIF DU PROJET

Le projet Avenue IA a été créé pour outiller les entreprises de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean afin qu'elles puissent mieux comprendre les enjeux et l'influence de l'intelligence artificielle (IA) dans leur domaine d'activités.
L'IA présente plusieurs bénéfices pour le développement des PME. Elle permet, entre autres, de contrer la pénurie de main-d'œuvre, d'optimiser les opérations et la production, d'offrir une expérience client optimale et d'améliorer les coûts afin de maintenir la concurrentialité des entreprises.

Nous avons développé et proposé un ensemble d'activités et de contenus de sensibilisation à l'IA, organisé sous forme de parcours expérientiels flexibles et personnalisables selon les besoins des entreprises.

OBJECTIFS

- Ouvrir l'horizon des possibles afin de mieux comprendre le potentiel de l'IA;

- Se familiariser avec les différentes technologies de l'IA et leurs applications;
- Expérimenter les technologies de l'IA dans les laboratoires de CO[lab];
- Comprendre les contextes, conditions et ressources nécessaires au déploiement réussi d'un projet d'IA.

CIBLES

- Les entreprises, notamment les PME;
- Les conseiller·ère·s économiques

SONDAGE D'INTÉRÊT

Dès le début du projet, nous avons sondé l'intérêt et les connaissances des entrepreneur·e·s de la région du Saguenay Lac St-Jean concernant l'IA. Le sondage avait pour but de mesurer l'intérêt, de brosser un portrait des besoins du territoire et de nous aiguiller sur les sujets à prioriser pour le développement de nos activités de sensibilisation.

Le sondage a été partagé dans les réseaux d'affaires de la CIDAL, ainsi que dans les MRC Domaine-du-Roy et Maria-Chapdelaine afin de rejoindre tout le territoire du Lac St-Jean et le plus grand nombre d'entreprises possible. Le sondage a également été publié sur les réseaux sociaux du CO[lab] et intégré à une infolettre de la Formation continue du Collège d'Alma, Entreprises et Collectivités qui possède des réseaux de contacts étendus des entreprises de la région.

Les points principaux qui sont ressortis du sondage sont les suivants;

- L'écosystème régional a peu de connaissance en termes d'IA;
- La faible accessibilité aux technologies et connaissances relatives à l'IA sont des enjeux;
- Plusieurs personnes considèrent que l'IA représente des coûts élevés d'investissement et ne s'applique donc seulement qu'aux grandes entreprises;
- Certaines personnes sont réfractaires à l'utiliser puisqu'elles considèrent que l'IA diminue les emplois disponibles et représente un danger.

Considérant ces résultats, nous avons donc orienté nos activités de sensibilisation vers une démystification de l'IA, une démonstration de son accessibilité et son influence sur les activités économiques des entreprises afin d'accroître les connaissances de l'écosystème entrepreneurial de la région.

SOMMAIRE DU PROJET

Voici le sommaire des activités et contenus réalisées tout au long du projet pour 2022-2023. Pour chacun des éléments nous détaillerons le contenu, la réalisation, les points forts des participant·e·s ainsi que les points à améliorer ou futures opportunités identifiées. (*Consulter tous les détails à la page 10)*

ACTIVITÉS RÉALISÉES

4 Activités de sensibilisation

Automne 2022 – Hiver 2023

Atelier participatif de 3h avec un expert·e de l'IA qui propose des réflexions sur les problématiques en entreprise et leur solution par l'utilisation de l'IA.

Atelier pour conseiller·ère·s économiques

Février 2023

Séance en ligne de sensibilisation à l'IA et l'accompagnement des entreprises sur la plateforme AEQ.

3 Ateliers pratiques

Hiver 2023

Démonstration pratique d'une application de l'IA via une étude de cas

Conférence régionale IA

12 mai 2023

Une journée de conférences, discussions d'expert·e·s, démonstration et réseautage sur différentes thématiques reliées à l'IA dans les installations du COlab à Alma.

CONTENUS DÉVELOPPÉS

Parcours en ligne

Hiver 2023

Résumé des contenus abordés dans les activités de sensibilisation. Mise à disposition d'outils pour poursuivre les réflexions et aller plus loin.

Capsules vidéo explicatives

Automne 2022– Hiver 2023

Capsules résumées des activités de sensibilisation et explications des notions reliées à l'IA.

Base de connaissance

Automne 2022 – Hiver 2023

Plateforme en ligne pour la description vulgarisée des termes liés à l'IA et des exemples d'applications.

Fiches sectorielles

Automne 2022

6 fiches des différents secteurs d'activités avec exemples d'utilisation de l'IA.

(Agroalimentaire, Tourisme, Maritime, Forestier, Commerces et services, Manufacturier)

BILAN DU PROJET

RETOMBÉES

Nous avons constaté plusieurs retombées qui ont découlé des différentes activités réalisées et contenus développés dans le cadre du projet Avenue IA au cours de l'année 2022-2023. Voici celles qui ont retenu notre attention.

Mise à niveau de la maturité numérique

Le projet Avenue IA par ses activités de sensibilisation a permis d'augmenter le niveau de littératie numérique des entreprises de la région et d'initier l'utilisation d'un vocabulaire et d'exemples communs. Cette position facilite désormais la tenue d'événements ou d'ateliers, car le niveau de compréhension est maintenant plus homogène ou regroupé par niveau.

Discussions pour le développement de projet d'IA dans la région

Plusieurs discussions pour le démarrage de nouveaux projets d'IA ont été lancées avec des consultant·e·s ou centres de recherche en IA afin d'appuyer les entreprises dans leurs idées. Plus de 7 entreprises de la région ont fait des démarches pour valider leurs projets et voir les possibilités pour les prochaines étapes de leur projet.

Mise en place de nouveaux partenariats

Le projet Avenue IA nous a permis de créer de nouveaux partenariats avec des consultants experts (Moov AI, Vooban, Videns Analytics) et le centre de recherche Mila entre autres, nos missions respectives présentant plusieurs points de convergence, comme le transfert de connaissances à la communauté entrepreneuriale et la création d'impact pour propulser l'innovation et la transformation numérique des entreprises.

Positionnement de CO^{lab}

Le projet et le salon Avenue IA ont contribué à asseoir le positionnement du CO^{lab}, qui est une organisation encore jeune. Ainsi, la visibilité de l'événement et la présence des gens dans les locaux de CO^{lab} ont permis d'en rehausser la notoriété et de le positionner comme facilitateur auprès de la communauté et de l'écosystème entrepreneurial.

Sensibilisation de la région face à l'IA

Les différentes activités organisées ont touché un large public, ce qui a permis de sensibiliser l'écosystème entrepreneurial de la région à l'utilisation de l'IA dans leur secteur d'activité. Un total de 348 personnes a été sensibilisée à l'IA. Il serait intéressant de trouver un moyen de mesurer l'impact du projet et des activités de sensibilisation sur l'écosystème entrepreneurial régional. Dans un prochain projet, nous inclurons un suivi quelques mois plus tard pour sonder les participant·e·s et mesurer cet impact.

Intérêt pour une suite

22 participant·e·s au Salon Avenue IA (35%) ont indiqué leur volonté de faire partie d'un groupe d'innovation pour poursuivre les réflexions et discussions sur les projets d'IA suite au Salon Avenue IA. Il serait constructif de partager les calendriers des initiatives s'adressant aux entrepreneur·e·s dans la région afin de présenter une offre complémentaire et différentes dates pour la tenue des activités tout au long de l'année.

Mobilisation de l'écosystème

Il serait intéressant de réfléchir aux actions concrètes pouvant faire suite au projet dans le but de mobiliser et poursuivre l'engagement des entreprises pour innover. Un projet collaboratif de l'écosystème entrepreneurial de la région pour la transformation numérique des entreprises, dont l'IA pourrait avoir beaucoup d'impact. Il serait pertinent de discuter du format et des besoins des entreprises en codesign avec les différent·e·s acteur·trice·s de la région pour définir un prochain projet.

ACTIVITÉS RÉALISÉES

ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION

ATELIERS POUR LES ENTREPRENEUR·E·S

Nous avons réfléchi les activités de sensibilisation de façon à ce qu'elles constituent des moments privilégiés entre les entrepreneur·e·s et les conférencier·ère·s invité·e·s. Nous avons misé sur un format participatif afin de stimuler les réflexions et l'engagement. Un contenu progressif a été présenté allant du plus général pour démystifier l'IA, jusqu'à un contenu plus précis et technique. La présence à toutes les activités n'était pas préalable. Le format en bloc de 3h en semaine a semblé bien convenir aux entrepreneur·e·s, ce qui leur permettait de poursuivre leur journée de travail à la suite de l'activité. Nous avons opté pour une planification agile des contenus. À la fin de chaque activité, un sondage a été envoyé aux participant·e·s afin d'ajuster les rencontres suivantes selon leurs besoins et leur progression. Au total 60 entrepreneur·e·s ont participé aux ateliers offerts, ce qui représente un bon taux de participation. Plusieurs personnes ont mentionné l'effet éclairant des activités et la pertinence des rencontres, qui a offert un lieu de discussion pour les entrepreneur·e·s sur les défis d'affaires auxquels ils doivent faire face et pour lesquels l'IA peut être une solution. Les exercices de réflexions autour de problématiques en groupe ont aussi été particulièrement appréciés. Dans une prochaine édition, il serait intéressant d'organiser une entrevue semi-dirigée avec les participant·e·s des ateliers pour aller plus en profondeur afin de recueillir leur avis et commentaires.

Programmation des activités de sensibilisation

Activité 1 : Démystifier l'intelligence artificielle en entreprise, c'est pas sorcier

Conférencier : Guillaume Petitclerc, Cofondateur MOOV AI - 13 octobre 2022

- Comprendre les différents termes associés à L'IA
- Découvrir les différents types d'intelligence artificielle et leur application
- Identifier les étapes d'un projet d'IA en entreprise

Activité 2 : L'intelligence artificielle, c'est bien beau, mais par où commencer ?

Conférencier : Hugues Foltz, Vice-président exécutif Vooban - 1er novembre 2022

- Cibler certaines tâches qui peuvent être remplacées par des technologies et de l'automatisation
- Comprendre comment réduire la dépendance à la main-d'œuvre grâce à l'IA
- Identifier qui devrait porter vos dossiers d'IA dans votre entreprise

Activité 3 : Introduction à la valorisation des données & IA

Conférencière : Sonia Montserrat, Client Partner Videns Analytics - 25 janvier 2023

- Comprendre les bases pour démarrer et gérer un projet en valorisation des données & IA
- Obtenir du financement et attirer des talents

- Déterminer ce qui peut être implanté à court terme avec le maximum de rendement de l'investissement en fonction du degré de maturité de votre organisation
- Comprendre les notions clés ; complexité optimale de modèle, sous et sur apprentissage, capacité de généralisation, contextes d'inférence et de prédiction, biais

Activité 4 : Introduction aux systèmes d'aide à la décision

Conférencier : Julien Maitre, Fondateur Smart Datum - 23 mars 2023

- Comprendre ce qu'est un système d'aide à la décision (SAD) en entreprise
- Découvrir les principes d'analyse et classement de données utilisés pour les systèmes
- Entrevoir le potentiel d'utilisation d'un SAD dans votre domaine d'activité
- Identifier vos besoins pour entamer ou poursuivre votre transformation numérique en y incluant l'intelligence artificielle

ATELIER POUR LES CONSEILLER·ÈRE·S ÉCONOMIQUES

Pour l'atelier de sensibilisation des conseiller·ère·s économiques, nous avons d'abord sondé les besoins en terme de compréhension et d'accompagnement des entreprises pour un projet d'IA auprès de la CIDAL (Corporation d'innovation et de développement Alma- Lac St-jean Est). Nous avons par la suite développé un webinaire de 1h30 dont les objectifs étaient de partager les fondements de l'IA et d'exposer les avantages et opportunités d'affaires que présente l'IA pour les entreprises. Des contenus et outils développés dans la cadre du projet ont aussi été partagés tel que l'accès gratuit au parcours virtuel, les fiches sectorielles et la base de connaissances afin que les conseiller·ère·s poursuivent leurs réflexions sur l'IA et puissent avoir accès à des documents de support lors de suivis avec les entreprises. Nous avons par la suite offert le webinaire sur la plate-forme de l'AEQ (Accès entreprise Québec) qui nous a permis de toucher davantage de conseiller·ère·s et d'élargir notre zone d'impact à l'extérieur de la région du Saguenay Lac St-Jean, car cette plate-forme regroupe 700 membres au Québec. Au total, 118 personnes ont participé au webinaire. Les commentaires de l'audience ont été positifs par rapport à la qualité des contenus, même si certain·e·s ont estimé que les contenus étaient un peu trop techniques. Par ailleurs, nous avons eu des suggestions pour une présentation du webinaire sous forme d'entrevue, avec plusieurs animateur·trice·s, pour plus de dynamisme et de variété.

Contenu du webinaire

Introduction à l'IA

- Définition, exemples courants, types d'IA et les données

L'IA et l'organisation

- Contexte de pénurie de main d'œuvre et l'impact de l'IA sur les emplois
- Les avantage d'utiliser l'IA, les changements dans les organisations
- Type de questions des entrepreneur·e·s et aides financières disponibles

L'application de l'IA

- Les étapes d'un projet et son application en entreprise, exemples de projet IA dans les divers milieux
- Fiches sectorielles

Séance d'échange

- Questions, défis et enjeux qui seront possiblement rencontrés

ATELIERS PRATIQUES

ATELIER MÉTHODE AGILE

Le but des ateliers pratiques dans le projet était d'engager et de mettre en action les entrepreneur·e·s vers un futur projet d'IA. Puisque le niveau de maturité numérique des entreprises était très variable, nous avons réalisé un atelier sur la méthode Agile dans le but de créer un impact, peu importe le niveau de maturité dans des entreprises, afin de les préparer à intégrer l'innovation et implanter leur premier projet d'IA avec succès.

Contenu de l'atelier

Comment implanter avec succès un premier projet d'IA

Conférencière : Laetitia Bedout, Coach pour entrepreneur et facilitatrice de croissance – 23 février 2023

- Comprendre les fondements de la méthode agile ;
- Apprendre à sélectionner et appliquer les outils et techniques de la méthode agile qui serviront votre gestion de projet d'IA ;
- Développer des compétences en matière de communication, de collaboration en équipe et de prise de décision efficaces, afin d'améliorer votre performance globale.

L'atelier sur la méthode agile a suscité beaucoup d'intérêt et les participant·e·s ont beaucoup apprécié le partage des documents types afin d'initier leur équipe à la gestion de projet agile au sein de leur entreprise.

Accédez au contenu et documents sur le parcours virtuel

Preuve de concept projet d'IA

En collaboration avec le centre de recherche Mila (Institut québécois d'intelligence artificielle), nous avons réalisé une première phase de preuve de concept d'un projet d'IA avec une entreprise de la région, les Bleuetières 2000 inc. Le but de cette preuve de concept était bien sûr de démontrer l'accessibilité et la faisabilité d'un projet pour l'entreprise, mais aussi d'utiliser cette opportunité afin d'inciter d'autres entrepreneur·e·s à se lancer et valider leurs idées de projet d'IA. Grâce au programme Activation offert par le Mila, une équipe de recherche et d'expert·e·s de données ont évalué pendant 4 mois les possibilités d'utilisation de l'IA afin de prévoir les risques de gel au sol sur les différents champs de la bleuetière. L'équipe a été en mesure de créer un modèle d'algorithme et de l'entraîner avec des jeux de données ouvertes et publiques ainsi que les données et informations fournies par le producteur. Une présentation du travail effectué et des pistes de solutions potentielles pour la réalisation d'un futur projet ont été partagés dans le cadre d'un Lab lors du Salon Avenue IA, le 12 mai 2023. Cette première collaboration avec le Mila a été fort instructive, tant du côté du producteur de bleuets que de l'équipe CO[lab] puisque nous avons pu constater les pré-requis au démarrage d'un projet d'IA. Nous avons même été confronté·e·s à la limitation des données satellitaires disponibles pour pouvoir générer des résultats concluants. La démonstration a donc permis de valider qu'une seconde phase de recherche pour préciser la donnée météorologique serait nécessaire avant l'investissement pour un projet. Un suivi avec le producteur a été offert pour déterminer la priorisation des projets IA ainsi que le support financier offert par les programmes de subvention pour les entreprises.

Accédez au programme Activation du Mila

Rencontre démarrage projet

Nous avons organisé la rencontre de 6 entreprises avec des expert·e·s de l'IA dans le but d'engager davantage les PME vers le démarrage d'un projet. Ces entreprises ayant suffisamment de données et des idées de projet d'application en IA, elles ont pu discuter avec les expert·e·s de l'équipe du Mila afin de les soutenir dans leurs démarches, qualifier leur projet et définir les étapes à franchir pour démarrer leur projet. Les entreprises ont beaucoup apprécié ce format de rencontre exploratoire où elles ont pu partager leurs défis et idées innovantes. Ces rencontres avec des

expert·e·s combinées à des séances d'échanges en groupe pourraient se tenir plusieurs fois par an afin de soutenir les idées et propulser les projets d'IA dans la région.

Salon Avenue IA

Pour conclure le projet, nous avons organisé un premier salon régional sur l'intelligence artificielle dans les locaux de CO[lab] à Alma. Le but était d'offrir aux participant·e·s la possibilité d'assister à des conférences par des expert·e·s renommés de l'industrie et les rendre plus accessible dans un petit salon au Lac-St-Jean. Nous avons également offert des labs dans lesquels nous avons invité des entreprises de la région qui utilisent l'IA à venir partager leur expérience en petit groupe. Le but de la journée était de mettre à la portée du public l'information autour des projets d'IA, favoriser le réseautage et stimuler l'initiation de projet dans la région. Cet événement fût un succès par le nombre de participant·e·s ainsi que par les commentaires concernant la qualité, l'accessibilité des contenus offerts ainsi que l'organisation du salon. Nous avons constaté que ce genre d'événement pourrait constituer un rendez-vous annuel pour la communauté entrepreneuriale et que l'intérêt pour ce sujet est bien présent.

Programmation et conférencier·ère·s invité·e·s

- 6 CONFÉRENCES
  VOOBAN (Hubert Pelletier), MOOV AI (Guillaume Petitclerc), KINOVA (Charles Deguire), Martin Gibert, UQAC (Kevin Bouchard), MOMENT FACTORY (Jean-François Larouche)
- 4 LABS
  PYTHAGORE AI (Dany Fortin-Simard), CONFORMIT (Kévin Chapron), MILA & BLEUETIÈRES 2000 (Marie Gallagher et Samuel Côté), TOURNEVENT (Guillaume Dallaire)

Consulter la programmation complète

CONTENUS DÉVELOPPÉS

PARCOURS VIRTUEL

Tous les contenus développés dans le cadre du projet ainsi que les outils partagés dans lors des ateliers ont été mis à disposition sur une plateforme en ligne. Les participant·e·s ont donc accès en tout temps à la suite des activités pour consulter les contenus et pousser les réflexions plus loin avec du matériel supplémentaire, selon leurs besoins. Le parcours en ligne a aussi permis d'élargir l'audience, non seulement à la communauté entrepreneuriale, mais à toute personne intéressée par le sujet puisque son accès est gratuit via la page du projet Avenue IA. Les fiches sectorielles ont aussi été bien utiles dès le début du projet, non seulement pour sensibiliser et partager les possibilités de l'IA par secteur aux entrepreneur·e·s, mais aussi pour supporter les conseiller·ère·s économique dans leurs outils et leur compréhension du rôle de l'IA pour les entreprises de la région. Les présentations des conférencier·ère·s du salon Avenue IA ont aussi été ajoutées suite aux commentaires des participant·e·s pour y avoir accès, ce qui pourrait être un réflexe de partage pour toutes les activités dans le futur afin de soutenir la prise de notes.

Détails contenu parcours

- Capsules vidéos
  Entrevues exclusives avec les conférencier·ère·s experts de l'IA
- Fiches sectorielles
  Exemples concrets d'utilisation de l'IA par secteur d'activité économique
- Base de connaissances
  Regroupement et vulgarisation des principaux termes liés à l'IA
- Liste subventions
  Regroupement des principales sources de financement pour soutenir les projets d'IA
- Présentations des conférences
  Accès aux présentations des conférences du Salon Avenue IA

Accéder au Parcours virtuel

PROMOTION ET VISIBILITÉ

VISIBILITÉ GÉNÉRALE

Une page dédiée au projet avec un URL simplifié (Avenueia.ca) a été publiée sur le site web du COlab afin d'expliquer plus en détails le projet ainsi que les activités qui offertes au cours de l'année 2022-2023. Une section permet de visualiser les activités à venir et dirige les personnes intéressées vers la plateforme Eventbrite où une collection d'événements a été créée pour compléter leur inscription.

Nous avons également utilisé le panneau publicitaire extérieur du Collège d'Alma afin de promouvoir chacune des activités du projet auprès des automobilistes.

ARTICLES DE PRESSE

Afin de faire connaître le projet dans la région et rejoindre les entreprises, nous avons publié quelques articles dans les médias régionaux et avons également bénéficié d'une couverture médiatique pour l'activité de clôture du projet :le Salon Avenue IA.

COlab: L'intelligence artificielle au service des entreprises
Le Quotidien, 6 avril 2022

Mettre l'intelligence artificielle au service des entreprises
Les Affaires, 22 avril 2022

Mettre l'intelligence artificielle au service des entreprises
Le Lac St-Jean, 26 avril 2022

Le COlab lance des ateliers sur l'intelligence artificielle pour les entrepreneurs
Informe Affaires, 29 septembre 2022

Un salon de l'intelligence artificielle au Saguenay-Lac-St-Jean
Le Quotidien, 29 mars 2023

Un premier salon de l'intelligence artificielle au Saguenay-Lac-St-Jean
Informe Affaires, 30 mars 2023

Les PME d'Ici à la rencontre de l'intelligence artificielle
Le Quotidien, 6 avril 2023

Salon Avenue IA: les PME de la région invitées à découvrir l'intelligence artificielle
Radio-Canada, 12 mai 2023

Un premier salon d'intelligence artificielle
TVA Nouvelles, 12 mai 2023

PUBLICITÉS

Cahier entrepreneurs – Informe Affaires (Ateliers de sensibilisation)

Une demi-page promotionnelle a été publiée dans le cahier Entrepreneurs du 7 novembre 2022. Un total de 20 000 cahiers a été distribués dans les entreprises de la région du Saguenay Lac St-Jean. De plus, une version numérique sous la forme d'une bannière web a été publiée du 7 au 11 novembre 2022 et a touché 5000 personnes.

Publi-reportage – Le Quotidien (Salon Avenue IA)

Nous avons eu de très bons résultats avec la campagne du Quotidien qui s'est déroulée entre le 11 avril et le 10 mai 2023 sur les multiples plateformes du média. Au total 2 466 lectures complètes ou partielles ont été effectuées.

Au niveau de la performance des différents canaux menant à l'inscriptions des participant·e·s pour le Salon Avenue IA, nous avons recueilli ces statistiques.

SONDAGE: COMMENT AVEZ-VOUS ENTENDU PARLER DU SALON AVENUE IA ?

(Taux de réponse 41%)

- Infolettres CO[lab] & partenaires : 54%
- Facebook : 17%
- LinkedIn : 13%
- Site web : 13%
- Article : 4%

PROMOTION POUR LES ACTIVITÉS

Nous avons opté pour différentes méthodes afin de rejoindre un large public entrepreneurial et promouvoir nos activités tout au long du projet dans le but de favoriser l'inscription des participant·e·s.

ENVOI INFOLETTRES

Nous avons utilisé le réseau de contacts de plusieurs organismes tel que, Développement économique 02, Entreprises et Collectivités du Collège d'Alma, l'UQAC, la Cidal ainsi que notre liste d'abonné·e·s CO[lab]. Plus de 4708 entreprises ont été touchées par l'envoi d'infolettres mentionnant les activités du projet.

ENVOI INVITATIONS PERSONNALISÉES

Nous avons utilisé le réseau de contacts du CO[lab] pour adresser une invitation personnalisée par courriel aux entreprises potentiellement intéressées par le sujet de l'intelligence artificielle pour le Salon Avenue IA. La Cidal et le centre de recherche Agrinova ont également partagé des invitations avec leurs réseaux. Une cinquantaine d'entreprises ont été jointes de cette manière.

BILLETS GRATUITS

Pour chacune des activités, nous avons donné 2 billets gratuits à nos partenaires de projet afin de promouvoir les événements. Ceux-ci les ont utilisés soit pour des membres de leur équipe qui voulaient assister ou ont été offerts à des entreprises faisant partie de leur réseau ou incubées.

PUBLICATION MÉDIAS SOCIAUX

Le groupe entrepreneurial Entreprendre SagLac, ainsi que les pages des réseaux sociaux Facebook et LinkedIn des partenaires de projet ont toutes et tous partagé l'information des activités du projet dans leur réseau. C'est un total de 8900 abonné·e·s qui ont été rejoint pour la promotions des activités de cette manière.

PRÉSENCE LORS D'ÉVÉNEMENTS

La promotion des activités ainsi que la programmation du projet a été mise de l'avant lors de la participation de l'équipe à des événements.

- Dévoilement des finalistes de la chambre de commerce LSJ - 5 octobre 2022
- Numérique au féminin – 26 octobre 2022
- RDV économique : L'innovation, un besoin vital pour le développement des PME

CONCLUSION

La transformation numérique des entreprises fait partie des axes de recherche du CO[lab], et l'IA représente un outil puissant d'accélération du développement et de l'innovation des PME. La réalisation du projet Avenue IA nous a permis de constater que l'intelligence artificielle est très peu utilisée dans la région du Saguenay-Lac-St-Jean. Cependant, elle suscite un grand intérêt de la part des entreprises et conseiller·ère·s économiques. La tenue des activités de sensibilisation à eu pour effet de faire tomber des barrières concernant la peur et l'accessibilité que peut représenter l'utilisation l'IA. Puisque les avancées technologiques sont rapides et que de nouvelles solutions voient le jour fréquemment, il serait pertinent de proposer, de façon récurrente, des évènements de sensibilisation et des ateliers d'idéation sur l'utilisation de l'IA . Ainsi, un plus grand nombre de personnes pourraient être sensibilisés afin de contribuer au développement de la littératie numérique des entreprises de la région et ,de ce fait, au développement économique par le démarrage de nouveaux projets innovants.

Le CO[lab] se positionne comme facilitateur dans cette démarche d'accroissement des compétences et de la littératie numérique des entreprises en mettant à disposition ses espaces de rencontre ainsi que ses laboratoires d'expérimentation. La collaboration avec les différents acteur·trice·s de l'écosystème entrepreneurial pour le développement de projets permet d'être arrimés aux besoins des entreprises et contribue ainsi à la stimulation de l'innovation régionale.